



# 温州标准化

WENZHOU STANDARDIZATION

2025 NO.  
October 16

世界标准日 专刊

传播标准化理念 展示标准化风采

#WORLDSTANDARDSDAY  
14 OCTOBER



## 温州标准化

温州市全面实施标准化战略领导小组办公室  
温州市市场监督管理局  
温州市标准化科学研究院  
联系地址：温州市汤家桥南路计量大楼  
联系电话：0577-88008817

主管  
主办



内部资料 免费交流

2025世界标准日

2025 WORLD STANDARDS DAY  
14 OCTOBER

温州市全面实施标准化战略领导小组办公室  
温州市市场监督管理局  
温州市标准化科学研究院

主管  
主办



# 温州标准化

WENZHOU STANDARDIZATION

© 2025 第16期 October ©



**主管:** 温州市全面实施标准化战略领导小组办公室

温州市市场监督管理局

**主办:** 温州市标准化科学研究院

**编委会主任:** 林欧文

**主编:** 黄瀛

**编审:** 王琳慧

**执行主编:** 孙铖鹏

**编辑:** 林琼秋 沈双青 金波 阮慧君

**地址:** 温州市汤家桥南路计量大楼

**电话:** 0577-88008817

**传真:** 0577-88008811

**网址:** [www.wzisps.org.cn](http://www.wzisps.org.cn)

**邮箱:** [tbt@wzis.org.cn](mailto:tbt@wzis.org.cn)



温州标准化网



市标准化院微信公众号



《温州标准化》创刊于十四五开局之即。标准化对经济、技术、科学和管理等社会实践有重大意义，在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着基础性、引领性的作用。近年来，国家不断深化标准化改革，标准化事业得到迅猛发展。

温州乘着浙江高质量发展建设共同富裕示范区的东风，全面实施标准化战略，全力筑牢标准化基础，全域推进标准化发展，取得了一系列标志性的重大成果：“对标达标提升专项行动”成果全国领先；“浙江制造”打造了一批“国内一流、国际先进”标准；

“两个健康”标准为民营经济和民营企业家健康成长评价探出新路子；龙港城市标准化综合试点为全国撤镇设市改革提供新模式；城市书房标准助力温州文化品牌新活力；数字政协标准推动新时代人民政协事业高质量发展……“标准化+”成为打造温州共同富裕示范区市域样板的“金名片”。《温州标准化》正是这些温州素材、温州实践、温州经验的缩影。

舵稳当奋楫，风劲好扬帆。《温州标准化》记载的每篇文章、每张图片，展示着标准化工作者不断勤奋耕耘、追求卓越的成果，也必将见证温州标准化事业更上一层楼！

温州市市场监督管理局党委书记、局长

王大南

#WORLDSTANDARDSDAY 14 OCTOBER 2025

# A SHARED VISION FOR A BETTER WORLD

The Sustainable Development Goals (SDGs), which project to address social imbalances, develop a sustainable economy, and slow the rate of climate change, are highly ambitious. To reach them will require the cooperation of many public and private partners, and the use of all available tools, including international standards and conformity assessment.

The intense battle against a persistent global pandemic revealed the absolute necessity of addressing the SDGs in an inclusive way, to strengthen our societies, making them more resilient and more equitable. Today, we are asking you to join us on a mission that affirms the importance of the SDGs to build back better. In this pursuit, standards are more relevant than ever.

The entire standards system is built on collaboration. It is testament to the power of cooperation and the belief that we are stronger than the sum of our parts. By working together, we are empowering people with real-world solutions to face sustainability challenges head-on.

It is in this spirit that we are engaging in a multi-year World Standards Day journey that showcases the many ways in which international standards contribute to the success of the SDGs.

We stand united to work together to accelerate the 2030 Agenda, with standards for the SDGs, and our 'Shared vision for a better world'.



IEC 主席  
Jo Cops



ISO 主席  
Sung Hwan Cho



ITU 总监  
Seizo Onoe

# UNE VISION COMMUNE POUR UN MONDE MEILLEUR

Les Objectifs de développement durable (ODD), qui visent à atténuer les inégalités sociales, à développer une économie durable et à freiner les changements climatiques, sont extrêmement ambitieux. L'atteinte de ces objectifs exigera la coopération de nombreux partenaires des secteurs public et privé, et le recours à l'ensemble des outils disponibles, y compris les Normes internationales et l'évaluation de la conformité.

La lutte intense engagée contre une pandémie mondiale qui ne faiblit pas a mis en lumière l'absolue nécessité d'aborder les ODD de manière inclusive, pour renforcer nos sociétés, les rendre plus résilientes et plus équitables. Aujourd'hui, nous vous invitons à vous joindre à nous pour réaffirmer que les ODD sont essentiels pour rebâtir en mieux. Dans cette optique, les normes sont plus pertinentes que jamais.

Le système de la normalisation dans son ensemble est fondé sur la collaboration. Il témoigne de la puissance de la coopération et de la conviction que nous sommes plus forts que la somme de toutes nos parties. En travaillant main dans la main, nous donnons aux individus les moyens d'aborder de front les défis de la durabilité avec des solutions concrètes.

C'est dans cet esprit que nous nous engageons à inscrire la Journée mondiale de la normalisation dans une entreprise de plusieurs années afin de faire découvrir les multiples façons dont les Normes internationales contribuent à la réalisation des ODD.

Nous faisons front commun pour œuvrer ensemble à accélérer la réalisation du Programme mondial à l'horizon 2030, en mettant les normes au service des ODD, avec une « vision commune pour un monde meilleur ».

## 2025年世界标准日祝词

# 美好世界的共同愿景： 增强伙伴关系， 共促可持续发展

可持续发展目标宏大而深远，旨在化解社会失衡、推动经济可持续发展，并减缓气候变化。为实现这些目标，亟需众多公共与私营部门紧密协作，并充分利用包括国际标准和合格评定在内的所有工具。

抗击全球疫情的艰巨斗争表明，必须以包容性的方式实现可持续发展目标，这将使社会更具韧性，并促进其公平与公正。今天，诚邀您与我们携手并肩，共负使命，彰显可持续发展目标在重建美好家园中的重要性。在这一过程中，标准的作用比以往任何时候都显得更为关键。

协作是整个标准体系构建的基石，这充分证明了合作所蕴含的巨大能量，深刻诠释了“团结之力大于个体之和”的坚定信念。通过携手共进，我们能够为人们提供切实可行的解决方案以直面可持续发展挑战。

秉承这一精神，多年来我们一直开展“世界标准日”系列活动，持续展示国际标准如何以多种途径推动成功实现可持续发展目标。

让我们团结一致，共同努力，加快实现联合国2030年可持续发展目标，以标准助力可持续发展，实现“美好世界的共同愿景”。

WORLD STANDARDS DAY  
世界标准日 2025年10月14日



# 增强伙伴关系 共促可持续发展

国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会

# CONTENTS

## 专题报道 | SPECIAL REPORT

温州立“标”提升产业“含金量”制修订国家标准	21-24
133项“浙江制造”464项	1-4

## 信息动态 | THE DYNAMICS

市局参与制定的新版《电动自行车安全技术规范》国家标准正式实施	5-6
市标准化院主持修订国家标准《西裤》顺利通过评审	7
我市《企业标准化总师工作规范》团体标准正式发布	8
市标准化院发布“两新”标准体系	9-10
龙港主导制定全国首个微晶面板领域国家标准	11
永嘉聚力标准质量服务建设 持续提升“中国教玩具之都”品牌影响力	12
市质检院主导修订《整鞋吸湿性、透湿性试验方法》推荐性国家标准获批立项	13-14
瑞安指导制定口腔崩解膜制膜机标准 填补国内技术空白	15
苍南做优“品字标”特色服务标准与认证 助力浙江养老服务高质量发展	16
市特检院国内首部大载重电梯团体标准正式发布实施	17
瓯海率全国之先发布网络与信息安全服务行业信用体系建设团体标准	18
平阳指导制定《平阳米烧》团体标准 赋能白酒产业发展	19
文成推动标准筑基工程驱动县域特色产业升级	20

## 标准小知识：

### 产品标准

产品标准是为保证产品的适用性，对产品必须达到的某些或全部要求所制定的标准。产品标准是产品生产、检验、验收、使用、维护和洽谈贸易的技术依据，对于保证和提高产品质量，提高生产和使用的经济效益，具有重要意义。

产品标准的内容主要包括：

- (1) 产品的适用范围。
- (2) 产品的品种、规格和结构形式。
- (3) 产品的技术要求。如物理性能、化学性能、电磁性能、表面质量、使用特性、稳定性、质量等级等。
- (4) 产品的试验方法。包括取样方法，试验用材料、测试器具与设备、试验条件、试验步骤及试验结果的评定等。
- (5) 产品的检验规则(验收规则)。包括检验项目，样品抽样方式、检验结果评定、仲裁及复验方法等。
- (6) 产品的标志、包装、贮存和运输等。包括产品标志、包装材料、包装方式与技术要求、运输及贮存要求等。

## 思考探索 | THINKING AND EXPLORING

关于“智慧化+标准化”提升校园食堂食品安全治理水平的思考	21-24
关于激活银发经济潜力驱动区域发展的思考与建议	25-28
温州老酒汱区域品牌标准化建设路径的探索及思考	29-32
温州南戏非物质文化遗产活态传承的标准化路径思考	33-36

## 技术壁垒 | TECHNOLOGY BARRIER

澳大利亚发布电气储能设备安全标准	37-38
韩国发布能效补充规定家电产品将执行新标准	39
摩尔多瓦推进欧盟一体化 简化CE认证产品市场准入	40
欧盟出台提升废旧电池回收效率与材料回收率的新规则	41-42

## 标准解读 | INTERPRETATION OF STANDARDS

SB/T 11254-2025《餐饮外送服务与管理要求》标准解读	43-46
一图读懂《数据安全技术 敏感个人信息处理安全要求》国家标准解读	47-52
GB/T 18760-2025《消费品售后服务方法与要求》标准解读	53-59

## 标准速递 | STANDARD EXPRESS

标准速递(温州相关领域)	60-64
--------------	-------

## 他山之石 | BY LEARNING FROM OTHERS

北大荒以标准化为钥开启全链高质量发展之门	65-68
----------------------	-------

## 企业风采 | CORPORATE STYLE

攻克技术壁垒，主导行业标准 这家瑞企用韧性书写国产设备逆袭之路	69-72
---------------------------------	-------



## 质量认证中心有限公司 台州市市场监督管理局 电工电子产品环境保护和可回收利用领域标准化发展备忘录



在提升技术服务水平方面,我市围绕智能装备、新能源等领域组建 12 个市级标技委,吸引 15 个国家、省级标技委秘书处或工作组落户,今年将建成“全国服装标技委定制服装工作组”。同时建强数字服务平台,建成数字标准馆,打造科普、资源、数字中心和温州标准化数据大脑架构,汇聚标准题录 240 万条、电子文本 16 万册,年查询量超 10 万次,并承办各类培训、

评议会等活动,助力企业稳健“出海”。目前,我市承担国家级标准化试点项目 20 个、省级项目 164 个,发布“对标达标”方案 391 个,居全国参与城市之首。

在这片充满活力的热土上,温州布局新兴产业“标准化”赛道,提升产业“含金量”。如金风科技主导制定海上风电领域国际国家标准,产业链自主可控率超 95%;主导起草国内首项网络与信息安全信用团体标准

## 北京市轻工产品质量监督检验一站 义乌市标准化研究院 签署合作推进宠物用品领域标准化发展备忘录



并获批发布,填补该领域标准空白;构建新能源汽车等 42 个产业标准体系,发布全国首个汽车零部件产业数字化转型标准建设指南;推动瓯海智能锁、瑞安新能源汽车零部件产业申报省级标准稳链项目等。泵阀企业参与制订国内外各类标准,以软实力抢占市场高地,累计主导制修订 37 项国行标,产品远销欧美等 100 多个国家和地区,年产值达 820 亿元。

下一步,我市将聚焦本地重点产业,推动产业、标准、创新链融合,加速科技成果向标准转化,支持龙头企业、行业协会共建标准联盟。同时利用此次圆桌活动平台,对接国际国内资源,鼓励企事业单位参与制修订各类标准,推动温州经验“走出去”。



## 市局参与制定的新版《电动自行车安全技术规范》国家标准正式实施

强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)于9月1日正式实施,将全面替代2018版标准。该标准由中国电子技术标准化研究院、应急管理部天津消防研究所、公安部交通管理科学研究所、温州市市场监督管理局、中国安全生产科学研究院、清华大学等单位联合起草。其中,市局作为全国唯一参与制定的地方市场监管部门,彰显了我市在电动自行车安全领域的先行优势和专业实力。

新国标与旧版相比,在防火阻燃、防篡改设计、制动性能等方面提出更高要求。例如,塑料总质量不得超过整车5.5%;从电池组、控制器和限速器三方面完善防篡改设计;制动距离缩短一半,提升湿滑路面安全性;铅酸蓄电池车辆质量上限由55公斤调整为63公斤;增加北斗定位和动态监测功能(私家车可选装),不再强制要求脚踏装置;要求生产企业明确标注建议使用年限,强化质量保证责任等要求。

根据规定,9月1日起,所有生产企业必须按照新国标生产电动自行车,未取得CCC认证的产品不得出厂。对8月31日前出厂或进口、符合旧国标的车辆,给予3个月销售过渡期,可销售至11月30日;12月1日起,全面禁止销售不符合新标准的电动自行车。已购买的旧国标车辆不会被强制淘汰,地方政府可结合实际,通过以旧换新等政策推动更新换代。

来源:温州市市场监督管理局



市标准化院  
主持修订国家标准《西裤》  
顺利通过评审

近日，全国服装标准化技术委员会（SAC/TC 219）在武汉召开标准审定会，由市标院主持修订的国家标准 GB/T 2666《西裤》顺利通过评审。

会上，标准牵头单位汇报了修订内容及意见处理情况，专家组逐条审议标准送审稿并提出修改意见。专家组一致认为，该标准编写符合 GB/T 1.1 和 GB/T 20001.4 等标准的规定，起草过程规范，技术内容科学合理，符合我国实际。最终，审查专家一致表决通过。

西裤是消费者最常用的服装之一，此次修订意义重大：一是提升消费者穿着体验与权益保障，指导消费者如何从面料、工艺、版型等角度辨别西裤优劣。二是推动服装产业升级。统一质量要求和测试方法，提升上下游供应链协同效率。三是增强国际竞争力。在理化性能中新增有毒有害物质的限量要求，促进与国际先进标准接轨互认，助力消除技术性贸易壁垒，提升“中国制造”的国际声誉和竞争力。

来源：温州市标准化科学研究院

## 我市《企业标准化总师工作规范》 团体标准正式发布

8月26日，由市局组织制定的《企业标准化总师工作规范》（T/WZITS 002—2025）团体标准正式在全国团体标准信息平台发布。该标准是全省首项从企业管理角度编制的标准化总师团体标准，适用于不同规模类型的企业，可为系统培养和引进标准化高层次人才、提升企业全面标准化管理水平提供依据，进一步发挥标准化在转型升级和核心竞争力提升中的基础性、战略性、引领性作用。

该标准基于全省内外企业标准化总师制度实践与实施成效的深入调研和分析，严格遵循《团体标准管理规定》和《标准化工作导则》等要求制定，明确了企业标准化总师的术语和定义、岗位设置、任职条件等内容，涵盖从人员选聘、职责划分到绩效评估的全流程管理要求。

该标准强调，企业应遵循公平、公正、公开、择优原则，通过内部选拔或外部招聘聘任标准化总师，并由其全面负责企业标准化业务。岗位设置可专岗专任，也可由中高层管理人员兼任。同时，规定了其在标准体系构建、标准制修订、实施监督、创新推动及信息管理等方面的具体职责，并配套提出考核评价机制，推动企业把标准化工作贯穿生产经营全过程，为经济高质量发展提供新支撑。

来源：温州市市场监督管理局



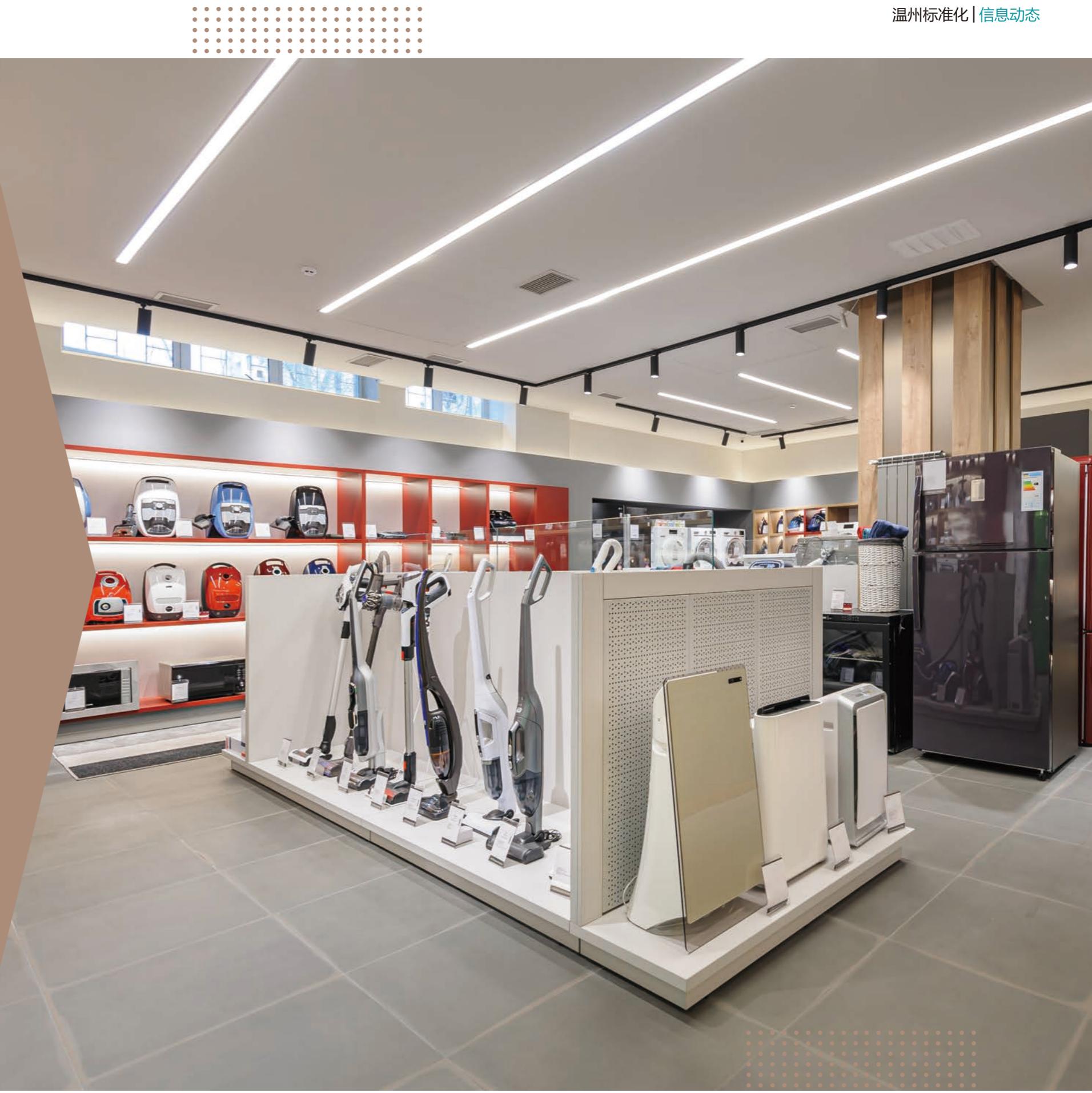
## 市标准化院 发布“两新”标准体系

为积极响应国家推动大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署，按照《温州市推动大规模设备更新和消费品以旧换新标准提升行动方案》的要求，市标准化院于近日发布《“两新”标准体系》，为我市大规模设备更新与消费品以旧换新工作提供坚实有力的标准支撑。

该体系在全面梳理并收录现行“两新”相关国家标准、行业标准的基础上，精准筛选纳入一批高度契合我市产业特色的团体标准与浙江省地方标准。该体系涵盖设备更新、消费品以旧换新、循环利用3大核心领域，并进一步细分为10个小类，共收录922项标准。其中，国家标准624项，行业标准127项，团体标准130项(含89项浙江制造标准)，省地方标准41项，基本实现对工业生产设备、家用电器、新能源汽车等重点领域的全覆盖，为相关工作开展提供全方位标准依据。

下一步，市标准化院将充分发挥技术优势，依托自主研发的标准管理系统，对标准体系实施定期更新维护。持续优化完善标准体系内容，为我市大规模设备更新和消费品以旧换新标准提升行动注入源源不断的动力，助力经济回升向好，推动高质量发展。

来源：温州市标准化科学研究院





## 龙港主导制定全国首个微晶面板领域国家标准

近日，国家市场监督管理总局、国家标准管理委员会发布2025年第14号公告，由龙港市温州市康尔微晶器皿有限公司主导制定的《家用和类似用途电器用微晶面板》(GB/T 45946-2025)国家标准正式获批，将于2026年1月1日起实施。

作为我国微晶面板领域首个国家标准，该标准填补了行业空白，也是龙港市在国家标准制定领域实现的重要突破。微晶玻璃因其低热膨胀系数、优异介电性能和抗冲击性，被广泛应用于电磁炉、电陶炉、集成灶等家电产品，是保障电器安全性能的核心部件。该标准系统规定了技术要求、检验方法等内容，并融合欧盟IEC60335-2-6、美国UL197等国际先进标准，将有效提升行业技术水平和国际竞争力。

此项国家标准的制定也是温州市实施标准化战略的重要成果之一。近年来，我市通过完善政策激励、开展标准化试点、推进“两新”标准提升工程等举措，培育了一批标准化示范企业，实现了从企业对标达标、团体标准制定到主导国家标准的跨越式发展。标准的发布不仅有助于规范行业生产、淘汰落后产能，还将推动产业协同创新，为制造业高质量发展提供有力支撑。

下一步，我市将持续深化标准化工作改革，鼓励更多优势产业参与国家标准乃至国际标准制定，进一步强化产业核心竞争力，为打造“标准强市”、服务经济高质量发展注入新动能。

来源：温州市市场监督管理局、龙港市市场监督管理局

## 永嘉聚力标准质量服务建设 持续提升“中国教玩具之都”品牌影响力

近期，由永嘉牵头起草的国家标准《小型游乐设施滑梯》通过修订审定，正式向国标委报批。永嘉县坚持把标准创新、质量提升作为“永嘉制造”转型升级的重要突破口，推进教玩具特色产业提质增效，2024年，全县文体用品产业入选省级“新兴”产业群；2025年1-5月，教玩具产业规上工业增加值达5.27亿元，增速26.4%。

**一是紧盯标准，争夺行业话语权。**以省级标准化创新发展试点建设为契机，引导企业做“游戏规则”制定者。牵头起草全国首个小型游乐设施产品标准《无动力类游乐设施 儿童滑梯》，已累计参与制修订9项小型游乐设施国家标准（主导5项），国家标准参与率达到100%，持续填补国内标准空白。

**二是紧抓质量，提升品牌美誉度。**率先开展儿童友好产业质量提升数字化改革试点，打造线上线下

下教玩具产业“一站式”服务平台省级示范点。上线全省首个玩具产业质量提升应用场景，围绕教玩具产品制造企业主体登记、质量基础、监管动态等信息模块，归集全门类质量数据超2万条。率先开展儿童友好产业“GM2D”建设工作，认证产品赋码率达85%以上，52个教玩具产品品类实现转码。

**三是服务赋能，突围贸易战。**整合省教玩具产品质量检验中心、省级知识产权维权援助中心、杭电温州研究院永嘉教玩具创新院、教玩具智造产教联盟等科创资源，为企业提供研发设计等全链条服务。选派技术专家服务团开展“精准把脉”行动，以“巡诊”“会诊”帮助企业梳理管理体系、编制质量诊断报告，并持续跟踪服务，有效应对中美贸易摩擦。

来源：永嘉县市场监督管理局





**市质检院  
主导修订《整鞋吸湿性、  
透湿性试验方法》推荐性  
国家标准获批立项**

近日，国家标准委下达 2025 年第六批推荐性国家标准计划（国标委发〔2025〕34 号），由市质检院牵头主导修订的推荐性国家标准《整鞋吸湿性、透湿性试验方法》获批立项。

《整鞋吸湿性、透湿性试验方法》是评价鞋类穿着舒适性的主要标准之一，通过量化方法科学评估整鞋吸收和排出足部汗气的能力。现行标准已实施 12 年，随着鞋类产品种类日益丰富、功能需求不断提升以及生产企业检测需求日趋多样化，现有方法在参数明确性和适用范围上已难以满足当前行业发展的实际需要。为应对这一挑战，本次标准修订将聚焦解决两大关键问题：一是对原标准中未详细规定的测试参数和操作流程进行细化和规范，提高标准的可操作性和准确性；二是针对行业涌现的新检测需求，改进吸湿性、透湿性的测试方法，显著扩展其适用性，使其能够适配更多种类的鞋产品。

标准修订完成后将进一步完善我国鞋类检测标准体系，助力生产企业提升产品的舒适性体验，同时新标准将与相关鞋类标准协调配套，共同推动鞋类产品质量升级与产业结构优化，提升中国鞋类产品在国内外市场的核心竞争力。

来源：温州市质量技术检测科学研究院

## 瑞安 指导制定口腔崩解膜制膜机标准 填补国内技术空白

近日,由瑞安浙江齐蓁科技有限公司牵头制定、浙江佳合标准化咨询有限公司技术支持的《口腔崩解膜制膜机》行业标准获批,将于11月1日起实施,有效填补国内技术空白。近年来,瑞安市局秉持“抓大不放小”的培育策略,为企业提供“一对一”精准支持,指导企业累计主导制定9项国家标准、66项行业标准,为产业升级与民生福祉注入强劲动能。

口腔崩解膜是新兴药物剂型,具有服用便捷等特点,近年市场年增长率达10.5%,但核心生产设备制膜机长期依赖进口,高昂成本制约行业发展。《口腔崩解膜制膜机》标准从设备型号、性能要求到检测流程均作出系统性规定,明确试验方法与质量标准,规定了检验规则、标志、包装、运输和贮存要求,对设备的制造工艺、安全防护、操作便捷性等方面提出了具体要求,主要内容包括整机运行性能、成膜质量等方面指标,适用于口腔崩解膜制膜机的制造和检验,口颊膜、口溶膜、舌下膜、口腔分散膜剂、口腔速溶薄膜剂的口腔崩解膜制膜机可参照使用,为制膜机全生命周期管理提供“中国方案”,助力国产设备质量跃升、市场扩容。

来源:瑞安市市场监督管理局



苍南

## 做优“品字标”特色服务标准与认证 助力浙江养老服务高质量发展

近年来,苍南通过“部门协作、协会牵头、企业主导”的培育机制,构建“标准+认证+采信”的养老服务提升模式,以“品字标浙江服务”团体标准为引领,推动养老服务行业规范化、品牌化发展,取得显著成效。苍南县桥墩镇福乐养老院承担的温州市级服务业标准化试点项目高分通过验收,为全省养老服务标准化建设提供了示范样本;苍南县康复养老护理院等2家机构成为浙江省首批通过“品字标浙江服务”认证的养老机构,相关案例获全国推广,形成可复制的苍南经验。这一模式为浙江省建设“幸福颐养标杆区”提供了实践支撑,也为全国养老服务高质量发展贡献了“浙江方案”。



场指导等方式,帮助养老机构深入理解标准要求,优化服务流程。苍南县局联合发改、民政等部门,指导桥墩镇福乐养老院以《机构养老服务》标准为核心,开展市级服务业标准化试点建设,探索可复制的服务模式。同时,通过增配设施、优化人员配置、强化日常培训等措施,全面提升机构服务能力。

三是以认证赋能提升品牌价值。在标准化建设基础上,苍南县引入第三方认证机制,由浙江公信认证有限公司对符合条件的机构开展“品字标浙江服务”认证评审。桥墩镇福乐养老院和苍南县康复养老护理院凭借在服务体系建设、社会责任履行等方面的突出表现,率先通过认证,树立了行业标杆,带动全县养老机构向标准化、品牌化方向升级。

一是以标准制定引领行业规范。苍南县养老服务协会联合多家养老机构、市场监管部门及专业服务机构,共同研制《机构养老服务》团体标准。该标准作为全省首个养老服务领域“品字标浙江服务”认证依据,将服务等级细化为三星、四星和五星,并在出入院管理、生活照料、膳食服务等方面设定精细化指标,为行业提供可量化、可操作的质量提升路径。

二是以精准施策推动标准落地。通过专题培训、现

来源:温州市市场监督管理局  
苍南县市场监督管理局



市特检院

## 国内首部大载重电梯团体标准正式发布实施

近日，由中国质量检验协会发布的 T/CAQI 453-2025《大载重电梯设计制造与安全运维技术规范》出台，并于 2025 年 8 月 28 日起实施。该标准由浙江省特种设备科学研究院、温州市特种设备检测科学研究院、深圳市特种设备安全检验研究院等单位联合起草，填补了大载重电梯领域专项技术规范的空白。

作为国内首部针对额定载重 10000kg 及以上曳引驱动载货电梯的专项标准，该规范全面涵盖设计制造、材料工艺、检验检测、应急处置等全流程技术要求，为行业提供了统一的技术依据。标准的实施将进一步提升

大载重电梯的产品质量与安全运维水平，对促进特种设备行业规范化发展具有重要意义。

该标准的发布实施标志着我国在大载重电梯技术领域迈出重要一步，将为相关设备的生产、检验和使用提供科学指导，助力行业高质量发展。此次标准的制定凝聚了市特检院多年来的科研成果和实践经验，特别是在大载重电梯安全评估、故障预警和智能监测等关键技术领域取得突破性进展，未来，市特检院将继续深化相关技术研究，为特种设备安全运行保驾护航。

来源：温州市特种设备检测科学研究院

瓯海

## 率全国之先发布网络与信息安全服务行业信用体系建设团体标准

2025 年 4 月 17 日，《网络与信息安全服务行业信用管理体系建设指南》和《网络与信息安全服务行业信用管理评价规范》在全国团体标准信息平台正式发布。该行业信用体系建设是我市唯一入选的 2024-2025 年度浙江省行业性信用管理体系建设试点、全省唯一一个高新技术行业试点。瓯海区局在省局、市局的指导下，联合数安港管理服务中心、浙江省质量科学研究院、北京盈科（杭州）律师事务所、浙江省数字经济联合会等单位共同起草并制定了行业信用管理体系建设指南和信用管理评价规范。

这两项团体标准的制定有助于构建科学、可量化的信用管理体系，减少信息不对称，对于优化营商环境具有重要意义。一是全国首发行业信用标准。两项团体标准明确信用分级、评价流程等核心指标，填补国内网络与信息安全服务行业信用标准空白。截至目前，该标准已经为区域内多家企业提供了一套清晰的

信用参考依据，促进了市场的透明度和信任度。二是社会各界广泛参与。标准制定过程中，多次实地走访企业，了解诉求和行业发展痛点。初稿完成后，面向“两代表一委员”，浙江财经大学、浙江理工大学等知名高校，以及阿里巴巴、企知道、方圆认证等知名企业代表广泛征求意见，既贯彻了共建共治共享的发展理念，又确保了标准的科学性和可行性。三是强化主体信用能力建设。多次入企走访指导、开调研会，指导辅助 20 余人次，开展“信用体系建设和数据合”专题培训宣贯会，覆盖企业负责人、合规官等关键岗位人员 30 人次；筛选 2 家重点企业（企知道、中国电子）开展信用管理体系导入试点。在数安港企业“满意度问卷调查”中“非常满意率”达 100%。

来源：瓯海区市场监督管理局



平阳

## 指导制定《平阳米烧》团体标准 赋能白酒产业发展

今年，平阳县局牵头制定的《平阳米烧》团体标准正式发布实施，有力填补传统酿造技艺标准化空白，助力平阳白酒产业迈向标准化、品牌化。

一是“专班化”加速推进。由县质检院联合14家白酒小作坊成立标准起草工作组，通过实地调研、数据采集等方式，系统梳理平阳米烧酿造工艺关键环节与技术参数，攻关标准制定难点，高效推进项目落地。

二是“政企研”协同攻坚。建立政企研三方协作机制，邀请10余位专家深入研究米烧原料筛选、发酵工艺、品质检测等核心内容，

召开联合研讨会5次、技术评审会2次，深度分析论证，确保团体标准具备传承性与科学性。

三是“小作坊”全面升级。团体标准深入考虑消费者对平阳米烧独特口味的偏好，设定2个品质等级（优级、一级），其中优级酒品的乳酸乙酯、 $\beta$ -苯乙醇等4项核心技术指标均超国家标准。目前，平阳县局以标准为依据，开展白酒小作坊“对标提升”行动，推动全县50余家米烧小作坊在环境卫生、生产流程、质量管控等方面实现标准化管理。

来源：平阳县市场监督管理局



## 文成推动标准筑基工程 驱动县域特色产业升级

为进一步擦亮区域品牌名片，提升企业市场竞争力，文成县局深入开展标准筑基工程，通过精准摸排、提炼点位、全程服务，加快推进全域标准化建设，打造特色产业高质量发展新引擎。截至目前，已推动《文成杨梅酒》《米醴琼》市级团体标准立项，引导企业发布标准2项。

一是精准摸排，建立潜力培育库。深入挖掘引领产业升级的关键少数，通过问卷调查、实地走访等方式，调研经营体量较大、本土特色足、发展前景好的特色产业和新兴产业，筛选一批具备标准化创新潜力的行业协会、企业、合作社形成培育库，确保培育工作有的放矢。目前，已将3家协会、60余家企业、10余家合作社纳入培育库。

二是精细谋划，提炼标准化关键环节。开展标准化服务入企行动，联合县农业局、县低空办、县文广旅体局等部门，联系糯米山药、低空经济、酒类制造等细分领域技术专家和行业协会，组团开展入企指导，帮助提炼可标准化的关键环节和成熟领域，为优化产品质量与服务水平提供标准支撑。目前共开展入企帮扶指导6家次，提炼农业细分项目10个、“低空+”项目2个、食品制造业项目2个。

三是精心培育，提供产业帮扶指导。重点推进2项省级标准化试点项目，制定糯米山药品质评价鉴定、共富工坊品牌管理、黑木耳等核心标准研制计划清单，按季度把握研制进程。并当好企业“联络员”，针对县域装备制造、机床制造等发展较成熟的行业，鼓励相关企业参与国家标准制修订，助力企业引领行业发展。截至目前，已形成共富工坊品牌管理规范、木耳栽培技术规范标准初稿，发布“黑木耳”标准，推动企业参与国家标准制修订3项。

来源：文成县市场监督管理局

# 关于“智慧化+标准化”提升校园食堂食品安全治理水平的思考

作者：虞爱娜

作者从事社会事业标准化及综合标准化研究工作

自 2024 年温州市出台《关于提升温州市中小学（幼儿园）食堂服务质量的实施意见》以来，该市不断推进学校食堂运营管理智慧化建设，推广应用“互联网+AI”“互联网+物联网”等技术开展智慧化监管，推动市县两级投入改造资金 1.2 亿元，高标建设中小学示范食堂 168 家，探索打造食品安全智能管理食堂示范样板。本文以“智慧化+标准化”为切入点对该市校园食堂食品安全展开现状与问题分析，并提出建议，以期为校园食堂食品安全的有效管理和精准监督提供参考。



## 一、发展现状

### （一）全国筑牢校园食安监管防线

当前国内食品安全风险来源日趋多样化，校园食堂采购过程不“阳光”、后厨环境卫生不符合要求、从业人员违规操作等情况时有发生。自市场监管总局联合多部门开展校园食品安全排查整治专项行动以来，已累计发现并整改问题 48.5 万个，立案查处违法案件 1.02 万件。全国各级监察机关强力整治“校园餐”管理问题，截至 2024 年 12 月，依法查处贪占学生餐费、插手招标采购、收受回扣等问题 3.8 万件，处分 2.3 万人，各地学校食堂保障条件和管理水平明显提升。浙江省依托食品安全数字化改革先发优势，已实现中小学校食堂 100% 建成“阳光厨房”实施“AI 巡检”，食品安全量化等级 100% 达到 B 级以上。

### （二）温州校园食安智治初显成效

当前该市登记在册的学校共 2171 家，办理食品经营许可的学校食堂 2361 家，其中托幼机构食堂 1347 家，中小学校食堂 964 家，高校食堂 50 家，食堂总数占全省比例达 20% 以上。目前智慧管理平台有“校园智治”“浙食链”“云优膳”“天下良仓”等。自推进中小学校园食品安全突出问题专项整治行动以来，已实现全市中小学校及校外供餐单位线上线下全覆盖检查五轮次，整改、闭环问题 4422 个，其中利用“校园智治”平台开展线上巡检，发现并整改风险隐患 1773 个，校园食安舆情事件发生率同比下降 50% 以上，校园食品安全治理水平持续推高。

### （三）智慧化标准研制机会与挑战并存

经全国标准信息公共服务平台检索梳理，截至 2025 年 1 月 17 日，校园食堂相关的国家标准和行业标准仍为空白，地方标准 66 项、团体标准 65 项。从标准制定时间看，近 4 年各地对校园食堂的标准化需求日



## 二、存在问题

### （一）智慧化水平有待继续加强

尽管该市中小学校后厨“阳光厨房”已实现全覆盖，但在点餐、采购、出入库、用餐等环节，全市 12 个县（市、区）中尚有 2 个未全面开展智慧化软件建设。同时，因场地老旧、缺乏改造资金等，该市智慧化硬件存在配套

趋增加。从内容看，与学校食堂智慧化相关标准仅 3 项，分别为绍兴地方标准《校园食品安全智慧化建设和管理规范》、深圳地方标准《学校食堂“互联网 + 明厨亮灶”智慧管理建设规范》、团体标准《高校智慧食堂建设规范》，全链条的中小学校园食堂食品安全的智慧化建设运行暂时无标可依。

跟不上、建设不全面、标准不统一、运行不规范等问题。目前市本级所属的 50 余所学校中仅 5 所学校实现全环节试点运行。

### （二）智慧监管模式有待协调统一

国家层面虽已明确鼓励运用互联网等信息化手段，加强对食品来源、采购、加工制作全过程的监督，省、市各级监管部门也提出了智慧化建设指标和监管要求，但尚无明确的法律框架和系统的规则予以支撑。各地校园食堂智慧监管实践工作仍处于探索阶段，跨部门跨区域协作、数据隐私保护、操作合规性等仍然存在掣肘。

### （三）模块兼容能力有待优化升级

校园食堂食品安全智慧监管呈现“一部门一平台、

一校多系统”的分散模式，功能上又存在重复开发，数据交互共享存在困难，学校使用中出现“建而不用、建而不管”的现象，造成资源浪费。如该市“校园智治”平台和“云优膳”平台中均有“家校共治”模块，但相互之间数据并不能同步，导致线上重复操作，给学校带来不便，同时功能的叠加使得常态化应用变得困难，使用效率不如预期。

## 三、提升建议

### （一）加快研制“规范化”应用标准

逐步完善资金持续投入机制和优惠政策，保障软件研发投入和学校智慧化设施设备的改造升级。市场监管部门、教育部门、学校、软件开发公司等强化协作，加快制定实施《校园食堂智慧建设和运行规范》地方标准，统一点餐、采购、出入库、后厨加工、用餐等环节的智慧建设和运行要求。

### （二）共同探索“智慧化”监管模式

出台智慧监管相关政策法规，进一步明确智慧监管的权责界定，保障校园食品安全智慧监管工作的合法性和有效性，为各级监管主体提供工作依据。市场监管、教育、卫健等部门探索发展合力，共同研究智慧监管工作模式，健全常态化智慧监管评价机制，指导学校开展食品安全全过程智慧监管。

### （三）优化形成“常态化”应用场景

结合学校使用情况进行功能模块的整合和精简，去除重复且不便的模块，突出核心功能，提高常态化应用的便捷性和实用性。同时，加强应用场景的推广与规范化管理，建立学校智慧食堂的标准化线上操作及问题处置流程，顺畅数据的收集汇总与研判，进一步深化家校共治，提高监管效率和数据利用价值。

# 关于激活银发经济潜力驱动区域发展的思考与建议

作者：陈冰慧

作者从事社会事业标准化及综合标准化研究工作

当前我国老龄化进程加速，据《2024年国民经济和社会发展统计公报》显示，60岁及以上人口达3.1亿（占比22.0%），银发经济已从民生工程升维为国家战略引擎。同年，我国首个国家级银发经济专项政策《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》发布，标志着银发经济从局部探索转向系统推进，成为中国特色现代化道路的重要实践。本文立足温州市银发经济发展实践，通过实地调研、数据分析及案例研究，提出激活银发经济潜力的建议。

## ► 一、银发经济发展现状

据国家统计局人口数据显示，1962至1970年为我国人口出生的第二个高峰，全国人口净增长达1.57亿。自2022年起，这一高峰期出生的人群开始大规模进入老年阶段，不仅迅速推高社会老龄化程度，我国老年抚养比也在逐年攀升，这一结构性转变，使银发经济成为影响我国未来社会经济发展的重要变量。2025年3月，民政部副部长在中国发展高层论坛提出，预计到2035年，银发经济占GDP比重将从6%上升到9%，银发经济被视为未来经济的重要组成部分。基层调研中我们发现，银发经济高质量发展仍面临诸多现实挑战。





## ► 二、银发经济发展存在的困境

### (一) 统筹谋划与协同不足

一是市县政策碎片化，据法宝网数据显示，截至2025年6月，我省仅有省政府出台了《关于发展银发经济增进老年人福祉的实施意见》，各设区市均未制定

专项银发经济政策，现有政策呈明显的“条块分割”现象。以温州为例，其下辖县（市、区）虽出台了约8份规范性文件内容含“银发经济”，但缺乏市级层面的系统指导和资源整合，这些政策内容多为倡导性条款，操作性不强。二是部门协同存不顺畅，银发经济涉及发改、民政、卫健、市场监管等多个部门。各部门虽在各自领域

（如卫健主导“全国老年健康重点联系城市”、民政主导“老年友好城市建设”）取得积极进展，但因缺乏银发经济工作专班统筹谋划，常态化的合作机制尚未有效建立。如在老年助餐服务领域，经费保障、食品安全监管与配送服务等环节分属不同部门职责，单部门推进效率不及预期现象时有发生。

### (二) 体系缺位与统计困难

首先，“银发经济”在实践中常与“老龄产业”“老龄事业”等概念混用，导致其沦为“万能筐”——从医疗健康、养老地产到日常消费，各类业态均被纳入其范畴。这种产业边界的模糊性，阻碍了权威产业体系的构建。这也导致了部分银发产品标准体系缺失、标准执行不力的现象。其次，缺乏统一的银发经济数据统计标准，数据可靠性存争议。由于绝大多数产品服务（如药品、食品）非按年龄专属提供，银发经济数据需从全龄消费中按比例剥离估算，剥离系数缺乏科学依据，产业交叉性引发重复计算或统计遗漏等问题，使得银发经济数据独立收集困难、统计基础薄弱，进一步制约了政策的精准制定与评估。

### (三) 供需错配与细分不足

一方面，银发经济市场存在“高端服务价格难承受”的困境。如对温州市口碑好的养老机构调研发现，其月均收费区间约为4000至14000元，超过该市2024年企业退休人员基本养老金月均3163元的标准（数据来源《温州市国民经济和社会发展统计公报》），普通收入老年人难以承担。另一方面，供给与需求存在结构性错配。如大量身体尚可的老年人倾向居家或社区养老，但部分社区服务仅限供餐、休息等基础项目，难以满足慢病管理、社交文娱等多元需求，存在“基础易获，个性缺位”的情况。同时，适老化、智能化、个性化的银发产

品供给丰富度不足。以淘宝、京东等电商平台为例，均未设置“银发产品”专门分类及年龄细分（如低龄与高龄老年人），加大了老年人精准搜索所需产品的难度。

## ► 三、银发经济发展建议

### (一) 强化统筹协同，完善机制建设

建议各级市场监管部门主动研判银发经济发展趋势与市场监管需求，积极对接发改、民政等部门，尽快制定出台银发经济专项发展规划或实施意见，明确目标任务与部门职责，填补政策空白。牵头建立市场监管领域涉老服务（如老年食堂食品安全、银发产品质量监管）的常态化部门协作机制，提升整体效能。

### (二) 构建产业体系，统一统计标准

建议借助省市场监管科技创新联盟平台，构建“银发经济”全生命周期产业标准体系，与老龄事业、备老产业及全产业链融合。此外，建议省市场监管局协调对接统计局、民政局、卫健委等，统一银发经济健康发展评价标准，以动态监测产业规模、政策效果支撑精准施策。

### (三) 拓展细化供给，满足多元需求

建议各级市场监管部门积极引导并支持各类企事业单位，主导或参与涉及老年用品性能安全、质量等级、服务规范等银发经济领域的国家、行业标准的制修订工作，以高标准引领产品和服务质量提升。同时，指导电商平台设立“银发产品专区”，按年龄段和功能需求细分品类，拓展“以销定产”“个性化定制”等动态对接模式，让老年群体获得更适配的产品与服务。

# 温州老酒汗区域品牌 标准化建设路径 的探索及思考

作者：袁燕舞、林欧文、黄文镇

作者从事产业发展标准化及综合标准化研究工作

区域品牌是“特色品牌 + 行业 + 地区”的集群，区域品牌的形成有其特定的历史、文化、地理或产业背景，往往是当地的优势产业和主导产业的竞合。老酒汗是温州的传统产业，具有明显的地域性，如今的老酒汗一斤的价格从十元左右到近千元不等，到底有何区别？老酒汗逐渐淡出温州人的酒桌，具有历史意义的白酒品牌将何去何从？本文从标准化与区域品牌的关系入手，基于温州老酒汗标准化的现状，分析目前存在的问题，提出相应建议和对策。



## 一、温州老酒汗标准化现状

2021年温州某老酒汗企业通过虚假标注生产日期虚构“酒龄”，被依法处以罚没款1012.3万元，入选市场监管总局农村假冒伪劣食品专项执法行动典型案例，给温州老酒汗市场带来了巨大的影响，严重破坏了消费者对“温州老酒汗”区域品牌的认可和信任。

目前，温州老酒汗的标准化建设已经取得了一定的成效，相关部门和企业已经开始重视标准化工作，积极推动温州老酒汗的生产、管理和质量控制等方面的标准建设。温州老酒汗的企业标准目前已经公开的有9份，其中2份作废，7份现行有效，标准中都包含感官指标、理化指标，如酒精度数、总酸和总酯含量等主要技术指标，但是产品的指标分类及具体的技术参数各有不同，现有老酒汗产品企业标准主要技术指标比对详见表1。

从表1可以看出，7家企业的感官指标基本一致，理化指标的项目及具体要求各不相同。7家老酒汗产品企业标准的主要技术指标项目不一致，参考国家标准

GB/T 10781.3—2006《米香型白酒》的技术指标，有B-F共5家企业标准的技术指标未规定乳酸乙酯的指标，只有企业A和G的技术指标项目与国家标准符合。

表1中酒精度的要求从最低的38%vol到最高的70%vol，酒精度的要求也是各不相同，老酒汗的企业标准基本与国家标准中高度酒一致，酒精度为41%vol~68%vol。7家企业的酒精度都为高度酒，总酸为≥0.15g/L，不符合国家标准中高度酒一级指标总酸的要求≥0.25g/L，B-G共6家企业的总酯都不符合国家标准中高度酒一级指标总酯的要求≥0.65g/L。

对于温州老酒汗这样的传统酒类产品来说，技术指标的不统一会导致产品的品质和口感、安全性存在差异。即使采用相同的生产工艺和原材料，不同的企业在管理和质量控制方面也可能存在差异，这同样会影响产品的品质和安全性，从而导致消费者在购买时产生困惑和疑虑，影响其对区域品牌的信任度。

表1 老酒汗企业标准情况分析表

企业名称	感官指标	酒精度(%vol)	总酸(g/L)	总酯(g/L)	乳酸乙酯(g/L)
A	基本一致	55~70	0.25~0.6	0.65~1.0	≥0.50
B	基本一致	41~64	≥0.15	≥0.6	未规定
C	基本一致	38~60	≥0.25	≥0.6	未规定
D	基本一致	38~60	≥0.25	≥0.5	未规定
E	基本一致	38~60	≥0.25	≥0.6	未规定
F	基本一致	41~68	≥0.25	≥0.6	未规定
G	基本一致	50~68	≥0.25	≥0.4	≥0.4

## 二、存在的问题

**(一) 产业链体系不健全。**老酒汗的生产加工涉及原材料、加工工艺、产品包装等产前产中产后各个环节，目前缺少可以系统指导老酒汗生产和加工的完整产业链标准体系。原材料大米及米曲、水源，缺乏统一的准入

门槛，严重影响老酒汗的产品质量。下游产品产业链，如老酒汗的运输、存储、包装、标识等，也缺乏统一的标准体系，企业各自为政，与老酒汗区域品牌的建设发展渐行渐远。



梳理老酒汗产业链的各个环节，包括原料采购、生产加工、陈化储存、包装标识和运输销售等，针对每个环节的特点和需求制定相应的标准和规范，确保老酒汗产业链的每一个环节都有明确的标准依据。三是要求企业建立质量管理体系，对老酒汗全产业链进行全程监控，确保每个环节都符合相关标准和规范。

**(二) 制定统一的产品标准。**一是制定老酒汗产品质量追溯管理标准，以便在出现投诉问题时能够协助市场监管执法部门迅速溯源并解决。二是制定统一的原材料和产品技术标准，确保老酒汗所使用的原料和米曲质量统一且有依据，要求老酒汗具有统一的生产工艺和理化指标，确保企业在统一标准下进行竞争，维护市场的公平性和透明度。三是强化标准的实施和落地，要求企业严格执行相关的产品标准，市场监管执法部门要对未执行相关标准的企业进行严格的监管。

**(三) 加强对区域品牌的保护。**一是企业通过标准化的管理和生产，形成独特的温州老酒汗区域品牌形象和风格，使消费者能够轻易地识别老酒汗的独特口味和味道，从而提升老酒汗消费群体的满意度和忠诚度。二是鼓励以行业协会为主体申请“温州老酒汗”的地理标志区域品牌，开展区域品牌的保护工作，提升温州老酒汗区域品牌的文化底蕴、精神品格、价值导向等综合表现。三是加强市场管理（商标、专利）、商务、经信等行政主管部门在行政执法程序上的衔接，实现司法与行政保护的优势互补和良性互动，扩大司法行政对温州老酒汗区域品牌保护的影响力。

**(四) 加强对生产企业的监管。**一是要求企业对老酒汗相关标准进行自我实施声明公开，接受各个部门、消费者及社会的监督，确保各项规定及标准落地见效。二是打造温州老酒汗产品质量溯源平台，通过大数据分析企业生产的过程，研判并追溯企业是否存在违规行为，杜绝企业造假，打造放心消费市场。三是建立以“行业协会监督+行政司法管理”的新型标准化监管模式，行业协会通过老酒汗相关标准解读宣贯、组织培训和交流活动等方式，有效地加强对老酒汗生产企业的指导与监督。

## 三、建议及对策

**(一) 构建全产业链标准体系。**一是围绕“提高产品质量、提升品牌形象、保障消费者权益”的目标，科学合理构建老酒汗全产业链标准化管理体系。二是全面



# 温州南戏非物质文化遗产活态传承的标准化路径思考

作者：祖洁

作者从事社会事业标准化及综合标准化研究工作

## 1 引言

南戏，这颗闪耀在中国戏曲历史长河中的明珠，诞生于北宋末期的温州。南戏脱胎于温州民间的歌舞小戏，融合了当地的民歌、说唱、傀儡戏等艺术形式，逐渐发展成为一种成熟的戏曲样式。南戏被誉为“百戏之祖”，它标志着中国戏曲从萌芽走向成熟，为后世众多戏曲剧种的形成和发展奠定了基础。南戏的经典剧目，如《荆钗记》《杀狗记》《琵琶记》等，不仅在当时广受欢迎，流传至今，依然散发着独特的艺术魅力。这些剧目以丰富的剧情、生动的人物形象和优美的唱腔，融合了瓯越地区的民俗文化与历史叙事，成为中华戏曲文化的重要源头。

温州作为南戏的发源地，承载着深厚的南戏文化底蕴。至今，温州仍保留了大量与南戏相关的文物和传统艺术形式。瓯剧，作为温州地区的主要剧种之一，继承了南戏的部分声腔和表演特色；永嘉昆曲，更是被誉为“南戏的活化石”，其表演细腻、典雅，保留了许多南戏的原始风貌。这些珍贵的文化遗产，被列为国家级非物质文化遗产，见证了南戏的辉煌历史。

## 2 南戏非遗活态传承的现状与实践

近年来，为了推动南戏的活态传承，温州积极探索创新手段，取得了一系列令人瞩目的成果。

在演出模式创新方面，小剧场模式崭露头角。以九山书会的沉浸式实景剧《南戏故里》为例，该剧打破了传统戏曲的舞台界限，融合了灯光、互动与多剧种元素，通过现代科技手段和新颖的表演形式，吸引了大量年轻观众。自演出以来，该剧场场爆满，成为温州文化旅游的一张亮丽名片。

数字化探索为南戏的传播开辟了新的途径。随着元宇宙技术的兴起，温州将其应用于南戏的虚拟展演。通过VR复原经

典剧目场景，观众可以身临其境地感受南戏的舞台魅力，打破了时间和空间的限制。例如，温州某文化公司开发的南戏VR体验项目上线后，累计下载量超过10万次。

国际化传播也取得了一定成效。瓯剧版《张协状元》作为南戏的经典剧目，多次走出国门，在巴黎中国戏曲节等地演出。剧团采用“黑匣子”小剧场形式，通过字幕翻译、现场讲解等方式，帮助外国观众更好地理解剧情，赢得了国际友人的高度赞誉。

## 3 戏曲非遗的标准化现状

联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》作为国际上保护非物质文化遗产的重要准则，为全球非遗保护提供了基础框架。该公约强调“活态传承”和“社区参与”，倡导各国通过制定政策、开展教育等方式，确保非遗在当代社会的生命力。

中国高度重视非物质文化遗产的保护，《非物质文化遗产法》的颁布，确立了非遗保护的法制基础，明确了非遗的定义、保护范围和保护措施。此后，《中国传统工艺振兴计划》等政策的出台，进一步推动了戏曲等传统艺术的传承与创新。

温州在戏曲非遗标准化方面进行了有益的探索与实践，文旅融合标准逐步形成。温州开发了“南戏故里”主题线路，将戏曲元素融入餐饮、文创等业态，形成了完整的产业链条。在餐饮方面，推出了以南戏为主题的特色菜品，如“荆钗鱼丸汤”“琵琶酥”等；在文创方面，设计了南戏人物玩偶、戏曲脸谱钥匙扣等一系列文创产品。这些举措不仅丰富了旅游产品的文化内涵，也为南戏的传承与发展提供了新的动力。

## 4 标准化视角下南戏非遗传承的问题

### 4.1 传承人标准与团队协作匹配度不强

现有传承人认定标准过于侧重个体技艺，未充分考虑南戏作为团队协作类非遗项目的特点。在南戏演出中，编剧、舞美、音乐等配套岗位同样至关重要。一个优秀的南戏剧目，离不开编剧精心创作的剧本、舞美团队营造的舞台氛围以及音乐设计对唱腔的巧妙编排。然而，现行标准跟这些岗位的匹配度不够，导致团队协作类非遗项目（如瓯剧）难以系统性传承。

### 4.2 数字化保护缺乏规范

南戏的数字化保护虽然取得了一定进展，但在实际操作中存在诸多问题。数字化记录格式混乱，不同机构或个人在进行南戏数字化时，采用的视频格式、音频格式各不相同，缺乏统一标准。这使得南戏数字化资源在整合、共享和长期保存方面面临困难。在元宇宙项目中，虽然尝试将南戏进行 VR 展演，但没有对剧目名称、演出时间、演员信息、剧情简介等关键元数据进行详细标注，缺乏统一的交互设计标准。不同的 VR 体验项目在用户界面设计、剧情分支设置等方面差异较大，影响了观众的沉浸感和体验感。

### 4.3 地方标准体系不完善

温州虽然出台了一些扶持南戏发展的政策，但地方标准体系仍不完善。在小剧场扶持政策方面，仅对演出场次进行了规定，缺乏针对剧本创新、观众体验等环节的细分标准，忽视了剧本质量和观众感受，一些剧目质量参差不齐，难以满足观众的需求。在文旅融合方面，虽然开发了“南戏故里”主题线路，但在戏曲元素与旅游产品的融合深度、文化内涵挖掘等方面，缺乏明确的标准和规范。一些文旅项目只是简单地将南戏元素进行堆砌，没有真正实现文化与旅游的有机融合。

### 4.4 国际传播标准滞后

南戏的海外推广主要依赖传统展演形式，缺乏针对跨文化受众的翻译、互动设计标准。在翻译方面，戏曲术语的翻译缺乏统一规范，不同译者对同一术语的翻译可能存在差异，容易造成文化误解。例如，南戏中的“科介”一词，有的译者翻译为“action”，有的翻译为“gesture”，这种差异会影响外国观众对剧情的理解。在互动设计方面，没有充分考虑国际观众的文化背景和审美习惯，互动环节设计单一，缺乏吸引力。这限制了南戏在国际上的影响力，难以真正实现跨文化传播。

## 5 南戏非遗活态传承的标准化路径

制定和完善温州南戏的传承标准和规范是一个系统工程，需要从多个方面入手，以下是具体的建议：

### 5.1 构建全面的传承人认定与培养标准

南戏的传承不能仅局限于演员。编剧、导演、舞美、音乐创作等团队协作人员也是传承不可或缺的关键部分。比如编剧在南戏创作中起着核心作用，需认定其对南戏独特叙事结构、语言风格把握能力。导演要精通南戏表演体系，懂得如何调度演员、把控节奏，展现南戏细腻的情感表达和独特的舞台呈现方式等。

在培养方面采用院校合作和社会培训相结合，一方面与中国戏曲学院、上海戏剧学院等专业院校建立深度合作关系，共同制定南戏专业教学大纲，课程设置涵盖南戏史、南戏唱腔研究等核心课程。另一方面面向社会开展南戏传承人群研修研习培训计划，邀请国内外知名南戏专家、艺术家授课，课程形式包括讲座、工作坊、实地观摩等。

### 5.2 制定数字化保护与传播标准

建立温州南戏数字资源库，采用先进的数据库管理



系统，对采集的南戏资料进行分类存储。每个类别下再进行细分，方便用户快速检索。同时建立数据备份和恢复机制，采用异地备份和定期备份相结合的方式。依据不同平台制定针对性策略，在社交媒体平台配以生动有趣的文字解说和热门音乐，吸引年轻用户关注。在专业戏曲网站，提供高质量的完整剧目视频，同时附上详细的剧情介绍、演员介绍、专家点评等资料，满足戏曲爱好者深入了解南戏的需求。同时规范版权管理，明确数字化作品的版权归属，对于原创作品，版权归创作者所有；对于改编作品，明确改编者与原作者的权利义务关系。

### 5.3 完善地方性戏曲非遗保护标准

对演出舞台的高度、空间、灯光音响等设施进行规范，保证演员有足够的表演空间。同时进行文化氛围营造，在演出场所的装修和布置融入南戏元素，如在入口处设置南戏历史文化展示区，展示南戏的发展历程、经典剧目海报、历代艺术家照片等。在观众席和舞台周边悬挂南戏脸谱、戏曲道具等，营造浓厚的南戏文化氛围。对新剧本创作提出要求，鼓励创作具有时代特色和地方文化内涵的新剧本，规定新剧本中南戏传统元素比例和融入温州的历史故事、民俗风情。在改编经典剧目时，尊重原著精神，保留核心剧情、人物形象和经典唱段。

### 5.4 推动国际传播标准化建设

由戏曲学者、翻译专家、南戏艺术家等专业人员组成翻译团队，定期开展研讨活动，共同研究南戏术语和唱词的翻译方法，确保翻译的准确性和专业性。制定南

戏术语和唱词的翻译规范，对于南戏特有的术语，如“科介”“曲牌”等，给出统一的英文翻译，并对翻译的依据和文化内涵进行详细解释。制定国际合作与交流标准，明确合作目标、合作内容、合作方式、时间安排、经费预算等。同时规范经验总结与推广形式，对合作项目结束的总结评估进行规范，并将成功经验整理成案例，在国内戏曲界进行推广，促进更多的南戏国际合作与交流项目的开展。

## 6 结论

在传承人标准体系构建方面，笔者已在“温州市标准化”平台上搭建了“南戏非物质文化遗产活态传承标准体系”，体系包括保护与传承、人才培养、剧目创作与改编等六大子体系，收录了国家标准、行业标准、团体标准、地方标准和国外标准等 360 项，与国家和地方有关非物质文化遗产保护的法律法规、政策文件以及其他相关标准相衔接。在内容上，遵循国家非物质文化遗产保护的总体要求，同时结合南戏的独特性进行细化和补充。与戏曲类相关标准相互借鉴，共同推动中国戏曲文化的传承与发展。通过构建涵盖传承人、数字化、地方实践与国际传播的多层次标准体系，温州有望为传统戏曲的活态传承提供具有示范意义的“中国方案”。这不仅有助于南戏摆脱当前面临的观众断层、传承人才匮乏、创新不足等困境，更能使其从“博物馆艺术”成功转型为融入现代生活的“生活化潮流”。



## 澳大利亚发布 电气储能设备安全标准

2025年7月1日，澳大利亚标准协会发布《电气储能设备 - 安全要求规范》(SA TS 5398:2025)。该规范由EL-005二次电池委员会编制，参考了AS 62040.1:2019和2018年《电池最佳实践指南》等重要文件，聚焦电气、机械、热、火灾和辐射等多种危害，明确了原始设备制造商(OEM)和进口商需满足的最低安全要求。其适用范围广泛，涵盖交流和直流EES设备，包括预组装集成电池储能系统(BESS)设备、预组装电池系统(BS)设备、模块化组装电池设备等，且对设备的技术参数有明确界定，如额定输入/输出功率不超过100kW，额定容量在特定条件下为1kWh至200kWh等。

在危害防护方面，规范详细规定了针对故障和异常情况、短路和过载、电击、电气能量、火灾等多种危害的防护措施，涉及设备的布线连接、隔离断开装置、储能元件等多个环节。同时，明确了类型测试要求，包括机械测试、电气测试、异常操作测试等众多项目，以确保设备的安全性。

此外，规范对设备的信息和标识提出要求，包括标记的耐久性、名称牌的型号及额定值标注等；还强调了电气储能安全合规的具体内容，如外壳、电池模块、隔离器等的安全标准。对于特定储能技术，分别针对锂电池和铅酸电池技术提出了要求。

来源：江苏省技术性贸易措施信息平台

## 韩国发布能效补充规定 家电产品将执行新标准

2025年8月，韩国产业通商资源部（MOTIE）宣布将修订能效管理相关规定，拟自2025年11月1日起对电动洗衣机、空调（含制冷专用与冷暖型）、电冷热一体机及多联/空气源热泵系统实施新的能效要求；内置镇流器灯具的相关要求则自2025年12月31日起执行。根据WTO/TBT通报，社会公众和利害关系方提交意见的截止日期为2025年9月28日。

此次修订属于韩国“能效等级标识与最低能效限值（MEPS）”体系的例行升级，目标是通过更严格的效果等级与测试方法，推动高效家电与照明产品的供给，提升用能效率并减少排放。该体系由MOTIE依据《能源利用合理化法》发布具体通知，韩国产业界由能源公团等机构具体实施与监督。在法规推进层面，MOTIE早前以公告第2025-108号对《效率管理器材运用规定》修订事项进行了行政预告；近期又于2025年8月13日发布了第2025-145号《效率管理器材运用规定》修正公示，更新了总体框架与条款。企业应以正式公布的公告与附录为准，关注各品类适用范围、效果等级划分与对应测试方法的最终文本。

对制造商与进口商而言，关键时间节点清晰：面向洗衣机、空调与热泵类产品的要求自2025年11月1日起执行，内置镇流器灯具自2025年12月31日起执行；在此之前应完成型式试验与标签更新，并评估对产品设计、供应链及库存切换的影响。

来源：江苏省技术性贸易措施信息平台



## 摩尔多瓦推进欧盟一体化 简化CE认证产品市场准入

摩尔多瓦共和国近几年正加速融入欧盟经济体系。该国政府于2025年6月18日批准了一项重要法律修正案，将认可欧盟公告机构的合格评定结果，为已获得CE认证的产品进入摩尔多瓦市场扫清障碍。

这项针对第235/2011号《认可和合格评定活动法》的修正案，标志着摩尔多瓦在技术法规协调方面迈出关键一步。CE标志是欧盟市场的质量安全认证标志，覆盖玩具、电器、机械、医疗器械等多个领域。一旦该修正案获得议会批准，意味着在欧盟任一成员国获得CE认证的产品，将可直接进入摩尔多瓦市场销售，无需重复进行合格评定程序。

此举将大幅降低欧盟企业进入摩尔多瓦市场的成本和时间，同时也有助于摩尔多瓦消费者获得更多符合欧盟标准的优质产品。作为欧盟候选国，摩尔多瓦自2022年6月获得候选国地位以来，一直在积极推进各领域改革，以满足入盟标准。

技术标准互认是区域经济一体化的重要基础。摩尔多瓦此次主动对接欧盟认证体系，不仅有利于促进双边贸易往来，也为该国最终加入欧盟单一市场奠定了坚实基础。目前，该修正案已提交议会审议，预计将在近期获得通过。

来源：江苏省技术性贸易措施信息平台

# 欧盟出台提升废旧电池回收效率与材料回收率的新规则

2025年7月4日，欧盟委员会发布了关于废旧电池回收效率及材料回收率计算与核查的新规则。这些措施将有力推动关键和战略性原材料的回收与再利用，为循环经济发展注入新动力。

新规则为回收企业制定了清晰且统一的计算标准，以避免欧盟废旧电池二次原材料市场出现不公平竞争。其中，针对含铅酸、镍镉、锂及其他材料的电池，确立了衡量回收企业回收效率的方法，该方法可量化回收的材料总量；对于钴、铜、锂、镍等关键原材料以及铅，专门制定了材料回收率的测算流程。为确保计算规则的统一应用，新规则还引入了回收企业向成员国当局提交文件的统一格式。据悉，这一全新的计算方法于2025年7月24日正式生效。

欧盟《电池法规》附件十二规定了回收企业需达成的回收效率目标：最迟至2025年12月31日，铅酸电池回收效率需达到75%、锂基电池65%、镍镉电池80%、其他电池50%。到2030年12月31日，铅酸电池和锂基电池的回收效率目标将分别提升至80%和70%。

在材料回收目标方面，至2027年12月31日，钴、铜、铅、镍的回收率需达到90%，锂的回收率需达到50%；到2031年12月31日，上述目标将进一步提高，钴、铜、铅、镍的回收率提升至95%，锂的回收率提升至80%。

来源：江苏省技术性贸易措施信息平台





# SB/T 11254-2025 《餐饮外送服务与管理要求》 标准解读

近年来，餐饮企业外送服务发展迅速，为消费者提供了服务便利，为餐饮企业拓展了业务范围，为行业注入了新的活力。《餐饮外送服务与管理要求》(SB/T 11254-2025) 推荐性行业标准于 2025 年 6 月 16 日发布，将于 2026 年 1 月 1 日正式实施。该标准的实施，将有利于规范餐饮外送领域服务流程，提高餐饮外送服务质量。



## 一 标准适用的对象

网络餐饮  
服务经营者

餐饮外送  
服务单位

自建平台或网络餐饮  
服务第三方平台

送餐  
人员

- 网络餐饮服务经营者：在自建平台或网络餐饮服务第三方平台上从事餐饮服务活动的餐饮服务经营者。
- 餐饮外送服务单位：专门从事餐饮外送服务的企业。

## 二 基本要求

### 1、网络餐饮服务经营者

- 应和餐饮外送单位建立食品安全、反食品浪费、安全生产、数据安全及个人信息保护等相关制度。
- 应建立外送相关的操作标准或流程，指导食品制备和外送前的准备工作。

### 2、餐饮外送服务单位

- 应建立送餐人员管理制度。
- 定期开展服务、安全等方面培训。

### 3、送餐人员

- 保持个人卫生，按要求着装。
- 外送前检查运输工具情况、做好个人安全防护措施，宜熟悉地理环境、交通状况。

## 三 外送食品的制备

平台页面上向消费者提供食品名称、主要原料、口味、份量或者建议消费人数等信息。宜标注致敏物质、营养标识等信息。

01 网络餐饮服务经营者应合理确定数量、份量，提供“小份饭”、“小份菜”“小份餐”等不同规格选择。

02 应通过平台或外卖包装等渠道提示消费者适量点餐，减少食品浪费。

03 网络餐饮服务经营者与餐饮外送服务单位应约定合理的取餐和送餐时间。

## 四 外送前的准备

### 人员

- 与外送食品直接接触的人员应做好手部清洁消毒。
- 送餐人员应做好外送箱的清洁消毒工作。
- 送餐人员对订单内容复核无误后，应尽快将食品放入外送箱进行配送。配送有温度等特殊要求的食品时，应采取相应保障措施。

### 平台

- 自建平台或第三方平台应向消费者、网络餐饮服务经营者、送餐人员展示订单配送人员、配送地址、配送时间等信息。

### 包装

- 应使用无毒、清洁的食品容器、餐具和包装材料。
- 应按照相关要求使用可降解的食品包装容器、餐具和包装材料。
- 宜采用外卖封签等防护措施。
- 宜在食品盛放容器或者包装上标注加工制作时间、食用时限提醒。



## 五 外送服务要求

- 送餐人员接单后，应核对订单信息并在约定时间内到达约定地点。送餐过程中遇到特殊情况，应及时与消费者沟通。
- 外送箱无法随身携带时，应在取餐后及时扣盖，宜将外送箱上锁。
- 在外送过程中容易引起变形等问题的食品宜单独存放。
- 遇到公共卫生事件或其他情况下，宜与消费者沟通采用无接触配送方式。
- 在配送过程中应保证包装完整，送餐人员宜用适当方式提醒消费者尽快食用，适当储存。

## 六 满意度调查

- 餐饮外送服务结束时，自建平台或第三方平台应在服务页面弹出相关满意度调查内容。
- 网络餐饮服务经营者与餐饮外送服务单位宜每月对满意度调查内容进行回顾，发现问题及时改进。

作者：徐纯

# 一图读懂 《数据安全技术 敏感个人信息 处理安全要求》

## ○ 什么是个人信息？

以电子或其他方式记录的与已识别或可识别的自然人有关的各种信息。

## ○ 什么是敏感个人信息？

一旦泄露或非法使用，容易导致自然人的人格尊严受到侵害或人身财产安全受到危害的个人信息。

## 一、标准的必要性

### 规范处理个人信息

规范各行业领域企业的敏感个人信息处理活动，引导敏感个人信息合理开发利用，指导企业在敏感个人信息收集、存储、使用等过程中的个人信息保护工作，提升企业个人信息保护能力。

01

### 保护个人权益

敏感个人信息如金融账户、生物识别信息等，一旦泄露，个人可能遭受诈骗、骚扰等，将严重侵犯人格尊严、人身利益和财产安全，保护其安全是维护个人基本权益的关键。

02

### 社会稳定需求

大量敏感个人信息泄露可能引发社会恐慌，影响社会秩序。如大规模医疗信息泄露，可能导致患者隐私曝光，影响社会信任，需通过标准规范处理，促使数据安全治理效能提升。

03

## 二、适用主体

### 企业机构

适用于各类企业如互联网公司、金融机构、医院、学校等，是其在收集大量用户敏感信息用于运营时，首要参考的标准。

### 监管部门

适用于监管部门对敏感个人信息处理活动进行监督、管理，确保数据处理安全保障政务数据安全，提升政府公信力。

### 第三方机构

第三方评估机构对敏感个人信息处理活动进行评估。

## 三、敏感个人信息识别

### 识别的规则有哪些呢？

- ◎ 一旦遭到泄露或非法使用，容易导致自然人的人格尊严受到侵害。
- ◎ 一旦遭到泄露或非法使用，容易导致自然人的人身安全受到危害。
- ◎ 一旦遭到泄露或非法使用，容易导致自然人的财产安全受到危害。
- ◎ 多项一般个人信息汇聚后的整体属性，分析其一旦泄露或非法使用可能对个人权益造成的影响。
- ◎ 法律法规规定为敏感个人信息的。

## 四、敏感个人信息界定

### 敏感个人信息有哪几类呢？

#### 1、生物识别信息

个人基因、人脸、声纹、步态、指纹、掌纹、眼纹、耳廓和虹膜等

#### 2、宗教信仰信息

信仰的宗教、加入的宗教组织及其职位、参加的宗教活动和特殊宗教习俗等

#### 3、特定身份信息

残障人士身份信息、不适宜公开的职业身份信息等

#### 4、医疗健康信息

与个人的医疗就诊、身体和心理健康状况相关的个人信息

#### 5、金融账户信息

与个人的银行和证券等账户的账号密码、账户资金交易相关的个人信息

#### 6、行踪轨迹信息

连续精准定位轨迹信息、车辆行驶轨迹信息和人员连续的活动轨迹信息等

#### 7、不满十四周岁未成年人的个人信息

#### 8、其他敏感个人信息

精准定位信息、居民身份证照片、性取向、征信信息、犯罪记录信息、显示个人隐私部位的照片或视频信息等

## 五、通用安全要求

基本要求	收集合法性	收集要求
1) 具有特定的目的和充分的必要性，采取严格保护措施 2) 基于个人同意处理敏感个人信息的，应取得个人信息主体的单独同意	1) 不应隐瞒产品或服务所具有的收集敏感个人信息的功能； 2) 应通过隐私政策等方式明确收集的必要性和对个人权益的影响 3) 不应通过欺诈、诱骗、误导和胁迫等方式收集敏感个人信息	1) 收集非敏感个人信息可实现处理目的的，不应收集敏感个人信息 2) 应仅在个人信息主体使用业务功能期间，收集该业务功能所需的敏感个人信息
告知同意	安全保护要求	
	1) 按处理目的和业务功能提供单独同意机制 2) 不应捆绑取得同意 3) 已公开的个人敏感信息，应评估后处理	1) 分类管理，建立目录并及时更新 2) 建立处理授权审批流程 3) 与可识别个人身份的信息分开储存



## 六、特殊安全要求

### 生物识别信息

- 1 有其他替代可选身份识别方式，并不应将基于生物识别信息的方式作为默认选项
- 2 除非个人信息主体主动要求或书面同意，不应公开生物识别信息
- 3 实现处理目的后，应删除所收集的原始生物识别信息，如原始图像、图片和视频等

### 宗教信仰信息

- 1 未经单独同意，不应收集
- 2 未经单独同意，不应提供和公开个人宗教信仰和特殊宗教习俗
- 3 不应使用宗教信仰信息构建用户画像

01

02

### 特定身份信息

- 1 不应强制收集特定身份信息，确需收集的，应在实现处理目的后及时删除
- 2 未经个人信息主体单独同意，不应提供和公开已识别的特定身份信息
- 3 应使用个人特定身份信息构建用户画像和用于个性化推荐

03

### 医疗健康信息

- 1 分类分级管理和保护
- 2 建立相应的访问控制权限审批机制
- 3 去标识化显示

04

### 金融账号信息

- 1 分类分级管理和保护
- 2 使用加密等技术措施
- 3 不应留存非本机构的个人鉴别信息

05

### 行踪轨迹信息

- 1 不应标注敏感位置区域；
- 2 以最小频率和范围调用
- 3 应使用个人特定身份信息构建用户画像和用于个性化推荐

06

### 不满十四周岁未成年人的个人信息

- 1 仅在未成年人相关法律法规有明确要求时，方可收集
- 2 应制定专门的未成年人个人信息处理规则并公开显示
- 3 不应对未成年人或其监护人的合理请求进行限制
- 4 应明示收集未成年人个人信息的功能和模式与成年人模式在敏感个人信息处理方面的不同

## 七、标准实施

该标准的实施是对《中华人民共和国个人信息保护法》关于敏感个人信息的处理规则的强有力支撑，这不仅符合大数据时代个人信息保护的基本定位，也对敏感个人信息的认定和处理起到了重要的指引作用。标准将于2025年11月1日正式实施。

企业或组织应落实标准实施，将敏感个人信息保护和合法利用放到顶层数据安全战略中，从组织、人员、制度、工具等方面，内外部相关方协作实施，继而让数据安全治理更好地落地。

作者：虞爱娜



# GB/T 18760-2025 《消费品售后服务方法与要求》 标准解读

近年来，我国消费市场持续升级，消费者对售后服务的需求从基础保障向品质化、多元化转变，而当前售后服务领域存在的诸多问题依然十分突出。中国消费者协会公布的全国消协组织受理投诉情况统计显示，2024年全国消协组织共受理消费者投诉1761886件。按照投诉性质分析，售后服务问题占29.67%，比重最高。2025年第一季度，温州市市场监管系统接收的售后服务投诉共8834件，稳居投诉问题榜首，占比31.68%。

《消费品售后服务方法与要求》国家标准对售后服务规范、高质量发展提供很好的指导作用，而随着经济社会的发展，售后服务内涵与外延拓宽，新的趋势对标准提出新的要求。新版《消费品售后服务方法与要求》(GB/T 18760-2025)推荐性国家标准于2025年5月1日起正式实施。标准的实施，为企业售后服务提供了规范技术指引，为行业监管提供了有效支撑，保障消费权益，改善消费体验，提振消费信心，对放心消费建设具有重要作用。

## 一、范围

标准适用于耐用消费品售后服务的管理与实施。

**典型产品：**汽车、家电、家具等。

## 二、术语

**售后服务：**产品售出后，为满足消费者的需求而提供的一系列行动和措施。

**售后服务网点：**直接为消费者提供售后服务的经营场所。

## 三、总体原则

及时响应

专业可靠

便捷可及

公开透明



## 四、服务提供者

### 1 服务组织

- ◎ 售后服务的提供可由一个或多个售后服务组织（包括生产者、销售者、授权服务商以及其他相关经营者）参与。
- ◎ 售后服务组织应建立健全管理制度，包括但不限于售后服务运营管理、质量管理、安全管理、经营管理。
- ◎ 售后服务组织之间应建立良好的协作业务关系（见 GB/T 40144）。

网点设置与管理要求	
网点设置	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自建、加盟或授权模式；</li> <li>● 设置区位、功能和数量根据消费者覆盖范围、便利程度、环境影响等确定。</li> </ul>
网点资源配置	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 必要的场地（如接待、办公、培训、仓储、交通便利等）；</li> <li>● 配置必要的设备（如通信设备、办公设备、维修检测设备、交通工具等）；</li> <li>● 根据不同产品的服务要求，合理配置足够数量的维修与相关服务人员；</li> <li>● 支持售后服务所需的技术资料及合格零配件。</li> </ul>
网点环境与形象管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 有醒目的标志，室内卫生整洁、具有良好的视觉形象，功能区引导标识清晰；</li> <li>● 醒目出示组织经营许可证、服务项目、服务承诺、收费标准、咨询投诉电话等；</li> <li>● 宜统一人员着装，佩戴胸卡等身份标识信息。</li> </ul>

售后服务组织应通过开展培训活动提升服务能力，培训内容包括但不限于：  
行为规范；专业技术；知识技能。

### 2 服务人员



- ◎ 态度积极、耐心，并遵守售后服务行为准则，包括着装规范、语言礼貌、尊重消费者隐私等。
- ◎ 经专业机构培训，掌握知识技能，持证上岗，并定期参加培训课程。
- ◎ 客服、回访等人员能清晰、准确地理解消费者需求，并提供有效的沟通反馈。



## 2 服务提供方法

- ◎ 通过电话、电子邮件、在线客服、即时通信、社交平台留言互动等，提供多元化服务接入渠道，以及信息咨询、预约登记等；
- ◎ 通过图文教程、视频演示、直播教学等，提供产品使用指导或帮助解决常见问题；
- ◎ 通过远程访问技术等，提供产品设备故障诊断和问题解决；
- ◎ 通过短信、电子邮件、应用程序推送等，提供服务状态更新或产品故障预警等消息提醒；
- ◎ 派遣服务人员上门，提供安装、维修等现场服务；
- ◎ 通过快递物流寄回或寄达指定售后服务网点，提供产品退换或维修服务。



## 六、服务实施

通用要求	服务时限与响应	根据不同服务项目与服务环节设定服务时限，及时响应诉求，包括但不限于：服务受理时间、提供解决方案的时间、完成服务项目的时间。 (修理、更换、退货的服务时限与响应要求见相关法律法规规定。)
	过程记录与跟踪	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 对售后服务请求生成工作单，记录服务过程中的关键活动和变更情况，并宜采用电子形式记录。</li> <li>● 为消费者提供服务实时状态、预计完成时间等进度跟踪查询服务，方式包括发送消息提醒、提供自主查询。</li> <li>● 服务记录保存完整。</li> </ul>
	服务沟通	如实耐心解答消费者提出有关费用收取、服务承诺、修理项目、引起故障原因、投诉渠道等问题。
	配送、安装与调试	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 服务人员提前与消费者确认服务时间、地点等信息。</li> <li>● 根据不同产品需要，提前进行场地勘测与方案设计。</li> </ul>
	退换货服务	建立公开透明的退换货制度，并明确退换货的条件、流程及时限。
	维修与保养服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 范围覆盖产品的常见故障，服务及时、专业，并提供维修质量保证 / 担保。</li> <li>● 对于维修期限较长，或因服务提供者原因导致维修时间延误的，宜为消费者提供相应代用品。</li> <li>● 宜采用数智化手段，建立快速、便捷地报修预约登记渠道，并宜利用物联网、大数据等技术实现产品的智能化诊断。</li> </ul>

## 3 服务支持

### 资料、材料和配件

- ◎ 技术资料提供给消费者
- ◎ 材料、配件符合产品技术和质量标准要求
- ◎ 配件储备量保证维修工作正常运行

### 信息技术

- ◎ 宜采用现代信息技术
- ◎ 保留必要的人工服务渠道并简化其获取程序
- ◎ 保护消费者数据隐私及信息安全

## 五、服务内容与方法

### 1 服务内容

- ◎ 配送、安装与调试
- ◎ 退换货服务
- ◎ 维修、保养
- ◎ 信息咨询
- ◎ 投诉处理
- ◎ 产品使用指导
- ◎ 回访
- ◎ 其他服务：延保、回收等

维修与保养服务	保养服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供清洁(洗)、检查、调整等保养服务,以延长产品的使用寿命和保持产品的良好性能。</li> <li>● 可根据产品的使用频率和特性进行个性化定制。</li> </ul>
信息咨询		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 渠道、服务时间等信息清晰明确、便于查找。</li> <li>● 内容准确、可靠。</li> <li>● 宜对咨询的问题及解决方案进行记录和整理,形成知识库或常见问题解答。</li> </ul>
投诉处理		按照 GB/T 17242 规定的要求执行。
产品使用指导		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 按照 GB/T 5296.1 等文件的要求,随产品向消费者提供使用及操作说明。</li> <li>● 使用简单明了的语言准确解释产品的使用方法和注意事项,不使用过于专业的术语。</li> </ul>
回访		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 选择合适的回访时间,不在消费者工作繁忙或休息的时间段。</li> <li>● 宜收集的信息包括但不限于产品使用体验、产品改进建议、一段时间内消费者频繁投诉某一质量问题的信息、产品出现质量问题的原因。</li> </ul>
其他服务		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 宜提供延长保修期限、扩大保修范围等服务。</li> <li>● 宜提供产品废弃、回收相关服务。</li> </ul>

◎ 工作单的内容可包括消费者信息、产品信息、服务信息、服务质量反馈信息等。

工作单(示例)	
消费者信息	姓名、通信地址、家庭地址等。
产品信息	名称、品牌、型号、规格,产品编号,购买日期,购买商店或平台等。
服务信息	登记日期或接机日期,是否在保修期,安装或修理日期,引起故障的原因,解除故障的名称与部位,安装或修理材料清单(包括材料名称、单位、单价、数量、金额),对收取服务费或材料费的说明,当地售后服务网点的联系电话和地址等。
服务质量反馈信息	安装人员是否演示、指导使用产品,对安装、修理质量的评价,对收取材料费的意见,对服务态度、维修技术的意见,是否愿意接受不定期的回访,消费者签字,服务人员签字等。

## 七、服务评价与改进

按照 GB/T 36733 规定的要求,对服务组织、服务人员、服务实施等方面开展服务质量评价,并依据评价结果对服务质量进行提升改进。

作者: 李中深

## 标准速递(温州相关领域)

### 电器

序号	标准号	标准名称	代替标准号	实施日期
1	GB/T 2099.31-2025	家用和类似用途插头插座 第 31 部分: 装有 USB 电源的插座的特殊要求		2025/11/1
2	GB/T 22939.1-2025	家用和类似用途电器包装 第 1 部分: 通用要求	GB/T 1019-2008	2025/11/1
3	GB/T 45945-2025	家用和类似用途电器中功能材料测试与评价指南		2026/1/1
4	GB/T 45946-2025	家用和类似用途电器用微晶面板		2026/1/1
5	GB/T 45947-2025	家用电器用废旧锂电池拆解及回收规范		2026-01-
6	GB/T 7251.7-2025	低压成套开关设备和控制设备 第 7 部分: 码头、露营地、市集广场、电动汽车充电站等特定应用的成套设备	GB/T 7251.7-2015	2026/2/1
7	GB/T 7251.10-2025	低压成套开关设备和控制设备 第 10 部分: 规定成套设备的指南	GB/T 7251.10-2014	2026/2/1
8	GB 26572-2025	电器电子产品有害物质限制使用要求	GB/T 26572-2011	2027/8/1
9	GB 26969-2025	家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级	GB 26969-2011	2026/8/1
10	GB/T 10593.4-2025	电工电子产品环境参数测量方法 第 4 部分: 凝露		2026/2/1
11	GB/T 10593.5-2025	电工电子产品环境参数测量方法 第 5 部分: 腐蚀性气体		2026/2/1

### 纺织服装

序号	标准号	标准名称	代替标准号	实施日期
1	GB/T 45512-2025	纺织品 定量化学分析 聚苯并咪唑纤维与某些其他纤维的混合物		2025/11/1

2	GB/T 45513-2025	纺织品 织物掉毛程度的测定 洗涤法		2025/11/1
3	GB/T 45514-2025	纺织品 定量化学分析 聚芳酯纤维与某些其他纤维的混合物		2025/11/1
4	GB/T 45518-2025	纺织品 禁限用染料的测定 液相色谱 - 高分辨质谱法		2025/11/1
5	GB/T 45519-2025	纺织品 纤维定量分析 显微镜智能识别法		2025/11/1
6	GB/T 45520-2025	纺织品 1- 乙烯基咪唑和 2- 甲基咪唑的测定		2025/11/1
7	GB/T 45812-2025	消费品质量分级导则 服装		2025/12/1
8	GB/T 30558-2025	产业用纺织品分类	GB/T 30558-2014	2026/3/1
9	GB 20097-2025	防护服装 通用技术规范	GB/T 20097-2006,GB/T 13640-2008	2026/9/1
10	GB 23463-2025	防护服装 微波辐射防护服	GB/T 23463-2009	2026/9/1
11	GB 24536-2025	防护服装 化学防护服的选择、使用和维护	GB/T 24536-2009	2026-09-0
12	GB 24539-2025	防护服装 化学防护服	GB 24539-2021,GB/T 23462-2009	2026/9/1
13	GB 28408-2025	防护服装 防虫防护服	GB/T 28408-2012	2026/9/1
14	GB 28895-2025	防护服装 抗油易去污防静电防护服	GB/T 28895-2012	2026/9/1
15	GB 38300-2025	防护服装 防寒服	GB/T 38300-2019	2026/9/1

## 汽摩配

序号	标准号	标准名称	代替标准号	实施日期
1	GB/T 45500-2025	车载激光雷达性能要求及试验方法		2025/4/25
2	GB 9743-2024	轿车轮胎《第 1 号修改单》	GB 9743-2015	2025/5/1
3	GB 9744-2024	载重汽车轮胎《第 1 号修改单》	GB 9744-2015	2025/5/1
4	GB 15365-2025	摩托车和轻便摩托车操纵件、指示器及信号装置的图形符号	GB 15365-2008	2026/1/1
5	GB 17510-2025	摩托车和轻便摩托车光信号装置	GB 17510-2008	2026/1/1
6	GB 18100-2025	摩托车和轻便摩托车道路照明及光信号装置的安装规定	GB 18100.1-2010,GB 18100.2-2010,GB 18100.3-2010	2026/1/1

## 教玩具

序号	标准号	标准名称	代替标准号	实施日期
1	GB/T 45517-2025	玩具及儿童用品中苯酚的测定 高效液相色谱法		2025/4/25
2	GB/T 20049-2025	游乐设施代号	GB/T 20049-2006	2025/9/1
3	GB/T 27689-2025	小型游乐设施 滑梯	GB/T 27689-2011	2026/3/1

## 食品

序号	标准号	标准名称	代替标准号	实施日期
1	GB/T 10781.3-2025	白酒质量要求 第 3 部分：米香型白酒	GB/T 10781.3-2006	2026/5/1
2	GB/T 45685-2025	调味品生产企业质量控制与管理技术指南		2026/12/1
3	GB/T 45809-2025	调味品追溯技术规范		2026/12/1

## 旅游

序号	标准号	标准名称	代替标准号	实施日期
1	LB/T 096-2025	无障碍旅游从业人员培训指南		2025/5/19
2	LB/T 095-2025	旅游服务质量大数据评价指标		2025/5/19
3	LB/T 094-2025	在线旅游平台住宿预订服务规范		2025/5/19
4	LB/T 093-2025	旅游景区在线信息要求		2025/5/19

## 电子商务

序号	标准号	标准名称	代替标准号	实施日期
1	GB/T 32873-2025	电子商务主体基本信息要求	GB/T 32873-2016	2025/8/1
2	GB/T 45814-2025	电子商务交易保障 商品质量保障追溯信息共享指南		2025/6/30

## 其他

序号	标准号	标准名称	代替标准号	实施日期
1	GB/T 45581-2025	完整社区设施服务指南		2025/8/1
2	GB/T 45619-2025	农业社会化服务 农产品批发市场服务规范		2025/8/1
3	GB/T 45704-2025	线上展览会服务指南		2025/5/30
4	GB/T 45744-2025	科技评估服务质量控制规范		2025/5/30
5	GB/T 45828-2025	共享闲置物品质量信息描述		2025/5/30
6	GB 2894-2025	安全色和安全标志	GB 2893-2008,GB 7231-2003,GB 2894-2008	2026/3/1
7	GB/T 9981-2025	农村住宅卫生规范	GB/T 9981-2012	2025/11/1
8	GB 17051-2025	二次供水设施卫生规范	GB 17051-1997	2026/6/1

## 低空经济

序号	标准号	标准名称	代替标准号	实施日期
1	GB/T 45522-2025	无人机遥感测绘注册规范		2025/8/1
2	GB/T 45631-2025	无人机遥感测绘飞行管理信息要求		2025/8/1

## 养老

序号	标准号	标准名称	代替标准号	实施日期
1	GB/T 45872-2025	居家养老助餐服务指南		2025/6/30
2	GB/T 45933-2025	养老机构康复辅助器具基本配置		2025/10/1
3	GB/T 45872-2025	居家养老助餐服务指南		2025/6/30



## 餐饮

序号	标准号	标准名称	代替标准号	实施日期
1	SB/T 11254-2025	餐饮外送服务与管理要求	2025/6/16	2026/1/1
2	SB/T 10856-2025	团餐操作服务规范	2025/6/16	2026/1/1
3	GB/T 45701-2025	校园配餐服务企业管理指南		2025/12/1

# 北大荒以标准化为钥 开启全链高质量发展之门

黑土地上，智能农机按标准路径精准作业；生产车间里，每道工序都有明确质控指标；服务平台上，农户轻点屏幕就能享受标准化农技指导……夏末秋初时节的北大荒，处处彰显着标准化建设带来的高质量发展活力。

作为我国现代农业的“国家队”，北大荒集团以全产业链标准化体系为“金钥匙”，在黑土地保护、农业种植、智慧农业等关键领域深耕细作，通过制定企业标准、推动转化升级，实现对内精益管理、对外示范引领，全力打造标准引领、质量支撑、产业跃升的“北大荒模式”，为现代农业高质量发展注入强劲动能。

在黑土地保护领域，标准化成为守护“耕地中的大熊猫”的核心抓手。作为北大荒集团黑土地保护的标杆单位，七星农场率先实施“黑土地保护利用标准化三年行动”，将秸秆还田、增施有机肥等12项技术整合为《黑土地保护耕作技术规范》，对作业深度、肥料配比、轮作周期等关键指标作出明确规定。

“过去秸秆还田凭经验，现在按照标准——玉米秸秆粉碎长度必须≤10厘米，还田覆盖率不低于85%，深耕深度控制在30厘米~35厘米。”七星



农场农业技术推广中心总经理张少波拿着技术手册介绍，通过标准化操作，农场土壤有机质含量3年提升0.1个百分点，耕地地力等级全部达到国家二级良田以上，亩均增产明显。

如今，北大荒集团制定的《黑土地保护耕作技术规范》已在各农（牧）场全面落地。

农业种植环节的标准化，让“好粮”从田间到舌尖全程可控。八五〇农场的万亩水稻种植示范区里，从选种、育苗到插秧、灌溉，都严格遵循北大荒集团制定的《绿色水稻种植全流程标准》。



“就拿育苗来说，标准里写得清清楚楚——每盘播芽种120克~130克，育苗基质pH值控制在4.5~5.5，温度根据秧苗的不同时期进行科学调控，白天不超过28摄氏度，夜间不低于12摄氏度。”第二管理区技术人员栗睿指着手机里的“北大荒农服App”介绍，过去凭“老把式”种稻，亩产总在千斤左右徘徊，现在按标准执行，亩产稳定在1200斤以上，而且稻米的出米率也提高了。

目前，北大荒集团已制定粮食作物、经济作物种植标准36项，覆盖从种植到收获全流程，带动农产品优质品率提升至92%，订单农业覆盖率达85%以上。

智慧农业的标准化，更让传统农业插上“数字翅膀”。在北大荒农业股份友谊分公司数字农业指挥中心内，大屏幕上实时显示着万亩稻田的土壤墒情、农作物长势、气象数据——这得益于北大荒集团《北大荒数字农业建设方案（2020~2025年）》的落地。该方案统一了物联网设备安装规范：每500亩稻田需布设1个墒情监测点，数据采集频率为每小时1次，无人机植保作业时飞行高度控制在2米~3米，喷幅宽度6米~8米，药液用量每亩1.5升~2.5升。

“以前1000亩地需要5个人管理，现在按照标准布设智能设备后，1个人通过手机就能完成灌溉、施肥、植保调度，既降低了人力成本，又提高了水资源利用率。”北大荒农业股份友谊分公司科技信息中心主任曲慧说。

今年，北大荒集团已完成 30 个数字农场试点和 14 个智慧农业示范基地建设，陆续推进智慧育秧、智慧水利、智慧施肥等领域农业场景应用，力争将来完成一批万亩智慧农场、千亩级“AI+ 场景”智慧农业示范区和百亩级智慧农业试验区建设工作。

标准化不仅提升了内部管理效能，更成为对外输出“北大荒经验”的重要载体。目前，北大荒集团起草或参与起草各类标准共 421 项。其中，国家标准 18 项、行业标准 43 项、团体标准 27 项、地方标准 58 项、企业标准 275 项。多年来，北大荒集团坚持打出标准、打出样板，制定农垦社会化服务标准和技术规范，全面输出北大荒集团先进的管理模式和生产技术，让越来越多地区的粮食单产提升成为可能。

标准化是高质量发展的“金钥匙”。北大荒集团将持续完善全产业链标准体系，推动更多“北大荒标准”向行业标准、国家标准转化，让标准化成为引领现代农业发展的“定盘星”，为保障国家粮食安全、打造农业强国贡献“北大荒力量”。

来源：北大荒官微





## 攻克技术壁垒 主导行业标准 这家瑞企用韧性书写 国产设备逆袭之路

国家工业和信息化部发布2025年第7号公告，由瑞企浙江齐慕科技有限公司（以下简称“齐慕科技”）为主导制定的《口腔崩解膜制膜机》行业标准正式获批，并将于2025年11月1日起实施。

历经6年攻坚，齐慕科技成功突破技术瓶颈，实现关键技术的国产化，以实际行动诠释了新质生产力的发展内涵，为先进制造业的高质量发展树立了鲜活样本，更为现代化产业体系建设添上了浓墨重彩的一笔。



### 车间生产热火朝天 全球订单纷至沓来

踏入齐慕科技的生产车间，里面一派繁忙景象。在车间的一端，来自约旦一制药企业的项目负责人阿拉及其团队成员，正在验收一套口腔崩解膜制药机械设备。他们仔细检查设备的外观、功能以及各项技术指标，并认真记录相关数据。

“中国设备技术顶尖，齐慕科技是我们对比全球企业后的最优选择！”据阿拉介绍，他们公司计划在中东地区大规模推广口腔崩解膜药剂，为此考察了欧美、亚洲多家设备供应商。“齐慕科技的设备不仅技术参数领先，还能提供完整的工艺解决方案，这是其他企业无法比拟的，为中国制造点赞。”阿拉一边检查设备，一边竖起大拇指称赞道。

在车间的另一端，几名技术人员正分工合作，忙着安装调试一套即将交付给上海一制药企业的设备。放眼望去，车间内数十台设备整齐排列，每台设备旁都标注着国内外知名企业的订购信息，从跨国制药巨头到创新型生物医药企业，订单遍布全球。

“如今，口溶膜技术不但在人药领域广泛运用，还在兽药、宠物用药等领域开始兴起，3个实验室经常要排队测试处方，大家不久就可以在各个领域使用到这项技术了。”齐慕科技负责人全越笑着说。

自2019年产品首次推向市场以来，齐慕科技实现了跨越发展。短短6年间，企业年销售额从0起步，2024年突破5000万元，今年预计突破8000万元。这一爆发式增长，得益于其自主研发的口腔崩解膜制药机械。据悉，该设备生产的新型药剂能在10秒内于口腔快速崩解，可解决儿童、老人等特殊群体的服药难题，一经推出便成为市场上的“抢手货”。

### 填补国内空白 价格仅为进口设备的八分之一

“别看现在生产热火朝天，2012至2018年，我们企业只有投入没有收入，账上的钱都砸进了研发。”回忆起创业初期，全越感慨万分。之前，国内口腔崩解膜制药设备市场长期被德国企业垄断，单台进口设备售价高达4000万元，高昂的成本让众多药企望而却步。

“2012年，一位印尼的老客户来中国寻找口腔崩解膜制药设备货源。那时，我们第一次认真了解口腔崩解膜这种新药物，也由此萌发了研发相

关设备的想法。”说干就干，齐蓁团队由此组建，踏上了艰难的自主研发之路。

在企业的研发实验室里，堆满了数百种实验样品和上千份检测报告。6年间，研发团队经历了无数次配方调整与设备迭代，成功攻克了多项核心技术难题。

“最困难的时候，团队连续3个多月吃住在实验室，就为了攻克一个处方工艺参数。”全越回忆道。功夫不负有心人。2019年，齐蓁科技首款国产化口腔崩解膜制药设备成功下线，该设备不仅性能达到国际领先水平，而且价格仅为进口设备的八分之一。消息传出，立即引发行业广泛关注，订单接踵而至。

更令人欣喜的是，在市市场监管局牵头下，齐蓁科技主导制定的《口腔崩解膜制膜机》行业标准于2025年获批发布。该标准历时3年研制，凝聚了行业内10余家单位的智慧，详细规范了设备从设计制造到检测验收的全流程技术指标，填补了我国在该领域的标准空白，为行业高质量发展奠定了坚实基础。

## 共享技术成果 从设备商到生态共建者

历经多年的技术迭代与升级，齐蓁科技成功推出第四代口腔崩解膜制药机械设备，其技术水平已跃居全球领先地位。目前，该设备能够生产出尺寸仅为11mm×11mm的口溶膜，这也是全球规格最小的口溶膜，展现出强大的技术实力。

据悉，过去由于进口设备价格高昂，国内研制口腔崩解膜这种新式药物剂型的企业主要集中于头部制药企业，众多中小药企因缺乏技术与经验，难以涉足这一领域。为打破这一局面，带动行业共同发展，齐蓁科技不仅专注于研发生产先进的制药设备，还专门建立了3个实验室，开展处方工艺与生产工艺实验，被客户称为“一站式服务商”。

在实验室里，记者看到技术人员正在为一家兽药企



业进行宠物给药配方测试。“从原料筛选到工艺优化，齐蓁科技的团队全程指导，帮我们节省了至少两年的研发时间。”药企负责人感激地说。目前，齐蓁科技已经累计完成了1369次配方测试和2312次设备试机，帮助上百家药企实现了技术升级。

“持续践行中国式匠心，打造行业标杆。”作为高新技术企业，浙江齐蓁科技始终高度重视研发创新，每年的研发投入占比达5%—10%。全越说，未来公司将在口腔崩解膜制药产线的前端、中端和后端持续发力，开展针对性的研发工作，助力中国制造在全球医药装备的竞技场中越走越远。

## 记者手记：

2025年政府工作报告中提出，要“因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系”，要“推动科技创新和产业创新融合发展，大力推进新型工业化，做大做强先进制造业，积极发展现代服务业，促进新动能积厚成势、传统动能焕新升级”。在这一战略指引下，瑞企积极投身创新实践，齐蓁科技正是瑞企创新实践的鲜活缩影。在技术浪潮中扎根，在行业变革里领航。齐蓁科技以创新“铸利刃”，用生态“聚势能”。直面进口设备垄断困境，齐蓁科技凭“设备+服务”的全链赋能模式，不仅为口腔崩解膜领域劈开技术壁垒，更让世界见证中国企业以硬核实力、开放姿态重塑产业格局的担当。正如全越所言：“持续践行中国式匠心，打造行业标杆。”这家闪耀的瑞企“创新尖兵”正全力加速，在全球医药装备的竞技场中，把中国制造的创新故事越写越精彩。

来源：瑞安市市场监督管理局

# 温州市标准化创新服务平台



温州 标准 化 数 据	162	1155	477	
	主导制定国标行标	参与制定国标行标	制定浙江制造标准	
	86	43	2.8979W	企业标准公开
	2340.5W 2021年标准化奖励补助资金	487 标准化试点项目	9	温州标技委
	231W+ 收录标准题录	14W+ 收录标准电子文本	13W+ 收录标准纸质文本	

**温州标准化网** 以“信息化”和“大数据”技术为支撑, 依托温州标准馆、温州产学研合作中心、专家库, 整合社会各方资源力量, 推动标准化与科技创新深度融合。网站已拥有 220 多万国内外标准题录数据, 12 万多册国家、行业、地方标准文本, 温州特色产业标准体系 59 个, WTO/TBT-SPS 通报有 2 万多条, 法规数据 30 万多条, 受阻数据 1 万多条。包含资讯频道、标准体系、专题专栏、技术壁垒、标准服务、培训中心、标技委、标准化成果 8 大模块。为企业提供标准一站式服务、为产业提供标准体系支撑和标准创新平台、为政府提供产业标准决策分析。



**温州市标准化创新服务平台** (以下简称平台) 旨在以“信息化”和“大数据”技术为支撑, 依托温州标准馆的馆藏资源及专家库, 整合其他标准化资源力量, 线上线下联动, 服务我市标准化事业。平台包括温州标准化网、温州标准馆、温州市标准孵化基地、温州市标准化产学研合作中心、技术性贸易壁垒应对 5 大功能模块。为全市提供标准制修订、标准化试点项目建设、标准化研究、标准体系建设、标准查询、标准有效性确认、正版标准提供、标准化知识培训、标准翻译等服务。目前已收藏正版标准文本 10 余万册, 国家、行业标准汇编数百册; 在电子文本方面, 已拥有 220 多万条国内外标准题录, 收藏国家、行业、地方标准文本 10 余万册, 已成为温州市最大的标准文献馆藏基地。为我市企业提供标准一站式服务, 为我市产业提供标准体系支撑, 为市政府提供产业标准决策分析。网址: <https://www.wzisps.org.cn>。

如果您有关于标准的任何疑问或建议, 请直接联系我们: 0577-88008818, 0577-88008815。